

# ステークホルダーとのコミュニケーション

当社グループの事業活動は、ステークホルダーのみなさまによって支えられています。

主なステークホルダーを定め、それぞれのご期待に応えられるよう、コミュニケーションを深めるための取組みを進めています。

	めざす姿	主な取組み
お客さま	エネルギーを中心とした「くらしとビジネスのベストパートナー」をめざし、お客さまニーズに的確にお応えするサービスの提供を通じて、お客さまとの信頼関係を築きます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●安全・安定供給を支える技術の維持継承</li> <li>●計画的な設備の保全・改修</li> <li>●お客さまの声を反映したサービスの開発・改善</li> <li>●お客さま満足度調査の実施</li> </ul>
株主・投資家	公平かつ迅速な情報開示、株主還元への要請に応えることはもちろん、長期視点での成長へのご期待に対しては、事業環境の変化や投資効率に応じた適切な資源配分や、ESG情報の積極的な開示等、中期経営計画に掲げる取組みにより、継続的に企業価値を増大させていきます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●業績動向・財務状況・ESG情報の開示</li> <li>●企業価値の向上</li> <li>●財務体質の健全性の確保</li> </ul>
地域社会・社会のみなさま	地域が抱える課題やニーズが多様化するなか、地域や生活に密着した事業者として、事業活動や社会貢献活動を通じて、社会的課題の解決に取り組み、持続可能な社会の実現をめざします。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域社会への貢献活動</li> <li>●スマートコミュニティ開発</li> <li>●企業立地支援活動</li> <li>●海外の電力コンサルティングや国際貢献</li> </ul>
ビジネスパートナー	CSRを踏まえた調達活動を実施するとともに、大切なパートナーである取引先のみなさまとのコミュニケーションを深め、信頼関係を構築することで、持続可能な調達活動を実践し、社会貢献や価値創造に取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●調達基本方針に基づくCSR調達活動</li> <li>●取引先とのコミュニケーション活動</li> </ul>
従業員	従業員の安全と健康の確保を第一に、「人財力」改革や「働き方」改革・健康経営の推進、ダイバーシティの推進等を通じて、従業員の誰もが、生き生きと活躍し能力を發揮できる職場環境の整備に取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●人権啓発研修の実施</li> <li>●「働き方」改革・健康経営の推進</li> <li>●ダイバーシティの推進</li> <li>●「人財力」改革に向けた育成施策実施</li> <li>●安全最優先の組織風土の醸成</li> </ul>



## 提供する価値

- 電力の安全・安定供給
- お客さまへの最適エネルギーコンサルティングサービス
- 電気・ガス・情報通信における商品・サービスの充実
- 総合不動産サービス
- 安心・快適・便利な生活関連サービス など

- 収益の確保
- 株主還元 など

- 国内外における地域社会の活性化と発展
- 地域全体のエネルギー利用効率化
- 環境負荷の低減 など

- 共存共栄による発展
- 相互研鑽による技術力向上 など

- やる気やりがいの向上
- 自己成長への支援
- 安全で働きやすい職場環境
- 心身の健康保持増進 など

## 主な対話の内容（広聴活動、広報活動）

- コールセンターなどでのお客さまの声の登録
- お客さまの声や地域社会のみなさまの声のデータベース「ダンボの声」
- 「はぴeみる電」、リーフレット
- 各種イベントの開催
- プレス発表、記者会見
- マスメディアやWEBの活用
- 発電所などの施設見学会 など

- 株主総会
- 会社説明会
- 投資家訪問
- IRミーティングの開催
- 株主向け報告書『KANDEN REPORT』
- ファクトブック
- 企業情報/IR情報のHP
- WEBの活用
- 発電所などの施設見学会 など

- 自治体とのコミュニケーション
- 発電所周辺のお客さまとのコミュニケーション
- お客さまの声や地域社会のみなさまの声のデータベース「ダンボの声」
- 環境取組みなど日常の活動を通じた対話
- プレス発表、記者会見
- マスメディアやWEBの活用
- 出前教室の開催や発電所などの施設見学会
- 自治体防災訓練への参加
- 環境イベントへの参加 など

- 研修会や安全パトロール
- 関係会社社長会などでの情報共有
- 調達方針の説明、浸透活動
- 協会社等とのコミュニケーション
- WEBの活用
- 調達計画の公表 など

- 社長対話
- 役員キャラバン
- 労使協議
- CSRに関する全従業員アンケート
- コンプライアンス相談窓口
- WEBの活用
- 社内ポータルサイト、社内テレビの活用
- 社内報『関西電力新聞』
- 社長メッセージなどの配信
- メールマガジン など

