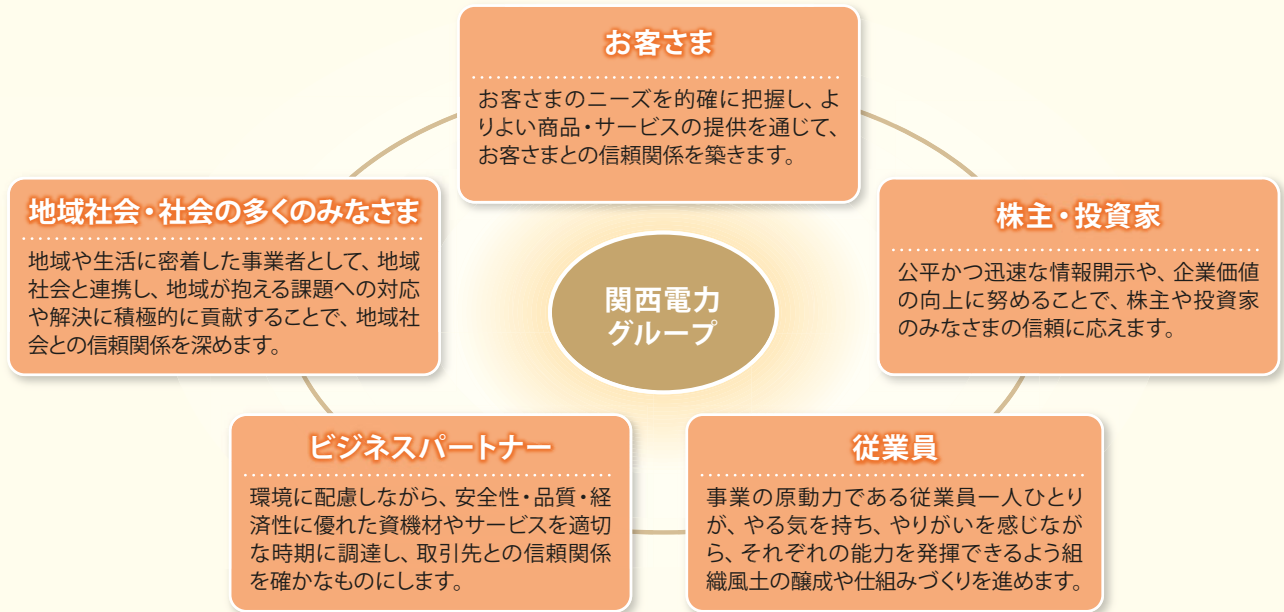


ステークホルダーとのかかわり

関西電力グループの事業活動は、ステークホルダーのみなさまによって支えられています。主なステークホルダーを定め、それぞれのご期待に応えられるよう、コミュニケーションを深めるための取組みを進めています。



主なステークホルダー	主な取組み内容	
	広聴活動	広報活動
お客さま	<ul style="list-style-type: none"> ●コールセンターや営業所でのお客さまの声の登録 ●お客さまの声や地域社会のみなさまの声のデータベース「ダンボの声」 ●省エネコンサルティングなど日常の営業活動 	<ul style="list-style-type: none"> ●Webの活用 (HP・Facebook・YouTube・Twitter・Instagram) ●広報誌『わっと』 ●検針票やリーフレット ●はびeみる電 ●はびeライブnavi ●マスメディアの活用 (テレビCM、新聞広告) ●各種イベントの開催 ●プレス発表 ●記者会見 ●発電所など施設見学会
地域社会・社会の多くのみなさま	<ul style="list-style-type: none"> ●自治体とのコミュニケーション ●発電所周辺のお客さまとのコミュニケーション ●省エネコンサルティング、環境取組みなど日常の営業活動を通じた対話 ●お客さまの声や地域社会のみなさまの声のデータベース「ダンボの声」 	<ul style="list-style-type: none"> ●Webの活用 (HP・Facebook・YouTube・Twitter・Instagram) ●広報誌『躍』 ●『関西電力グループレポート』 ●発電所など施設見学会 ●自治体防災訓練への参加 ●『防災ハンドブック』 ●『関西電力の防災対策』 ●環境イベントへの参加 ●植樹や美化活動 ●出前教室や出前説明会の開催 ●プレス発表 ●記者会見 ●説明ツールの活用 (かんでんエル・メッセージ、安全に関する映像)
株主・投資家	<ul style="list-style-type: none"> ●株主総会 ●会社説明会 ●IRミーティング 	<ul style="list-style-type: none"> ●Webの活用 (HP・Facebook・YouTube・Twitter・Instagram) ●ファクトブック ●企業情報/IR情報のHP ●『関西電力グループレポート』
ビジネスパートナー (取引先・協力会社など)	<ul style="list-style-type: none"> ●研修会や安全パトロール ●関係会社社長会などでの情報共有 ●CSR調達方針の説明、浸透活動 	<ul style="list-style-type: none"> ●Webの活用 (HP・Facebook・YouTube・Twitter・Instagram) ●調達計画の公表
従業員	<ul style="list-style-type: none"> ●社長対話 ●役員キャラバン ●広報キャラバン ●労使協議 ●CSRに関する全従業員アンケート ●コンプライアンス相談窓口 	<ul style="list-style-type: none"> ●Webの活用 (HP・Facebook・YouTube・Twitter・Instagram) ●社内ポータルサイトの活用 ●社内報『関西電力新聞』 ●社長などからのメッセージを配信 ●社内テレビ ●メールマガジン ●原子力安全対策現地説明会