

関西電力グループの価値創造プロセス

存在意義
Purpose

「あたりまえ」を守り、創る

Serving and Shaping the Vital Platform for a Sustainable Society

大切に
する
価値観
Values

公正 × 誠実 × 共感 × 挑戦

Fairness

Integrity

Inclusion

Innovation

外部環境認識

社会的課題

- インフレの顕在化
- 人財の流動性の高まり
- 働き方の多様化・働き手の減少
- デジタル技術の進展

事業環境の変化

- 国際情勢の不安定化や地政学リスクの高まり
- 市況のボラティリティ拡大
- 電力需要増加の見通し
- 安定供給・脱炭素化の両立に向けた政策・制度面の整備進展

2024年度

投下資本

財務資本

- 経常利益……………5,316億円
- FCF……………2,329億円
- 自己資本比率……………31.8%
- ROA……………6.1%

製造資本

- 事業所…関西電力(株)……………217カ所
- 関西電力送配電(株)……………1,102カ所
- グループ企業……………100社
- 発電設備……………165カ所
- 2,605万kW

知的資本

- 安全・安定供給、品質にかかわる技術力・ノウハウ
- AI技術、ビッグデータ

人的資本

- 連結従業員……………31,428人
- ダイバーシティの推進
- イノベーション・DX人材

社会・関係資本

- お客さまとの信頼関係
- グループ事業を通じた顧客基盤
- 関西地域との強固なつながり
- サプライヤーとの協力関係

自然資本

- 発電用燃料
- 発電用水

戦略



事業運営の大前提

ガバナンス確立とコンプライアンスの推進

2024年度

エネルギー事業

- 経常利益: 4,113億円
- ROA: 5.3%
- GHG排出量
- Scope1,2排出量 ▲59%
- Scope1,2,3排出量 ▲36%
- 総販売電力量: 1,560億kWh

送配電事業

p.68~

- 経常利益: 557億円
- ROA: 2.5%
- 一軒あたりの平均停電時間: 8分

情報通信事業

p.70~

- 経常利益: 469億円
- ROA: 14.3%
- MVNO(mineo)獲得件数: 約135万件
- FTTH(eo光)獲得件数: 約171万件

生活・ビジネスソリューション事業

p.72~

- 経常利益: 262億円
- ROA: 3.3%
- 「シエリア」ブランド
- 住宅供給戸数: 1,635戸

2025年度 短期の目指す姿

経営資本

財務資本

- 経常利益……………3,600億円以上
- FCF……………1,000億円以上
- 自己資本比率……………28%以上
- ROA……………4.4%以上
- ROIC……………4.3%以上

製造資本

- 原子力7基の安全運転継続・運用高度化
- 再生可能エネルギーの主力電源化

知的資本

- ゼロカーボンの実現に向けた新たな技術
- 社会課題解決に資するNo.1イノベーションの実現や研究開発活動の推進

人的資本

- 女性管理職者(管理職者)比率向上
- 採用における女性比率
- 事務系50%程度、技術系10%以上
- イノベーション、DX人材の育成

社会・関係資本

- 多様化するお客さまニーズの拡大に寄り添った新しい価値を提供

自然資本

- ゼロカーボン・発電量国内No.1
- Scope1,2排出量……………▲55% (2013年度比)

2030~50年 中長期の目指す姿



ゼロカーボンビジョン2050

●再生可能エネルギーの主力電源化

1兆円規模の投資
国内新規開発500万kW
累計開発900万kW規模(2040年)

●CO₂排出量ゼロ(2050年)

Scope1,2排出量…▲70%(2030年)
Scope1,2,3排出量▲50%(2030年)
Scope4▲700万t以上削減(2030年)



成長戦略

●HSDC事業

1兆円以上の投資
総受電容量900MW(2035年頃)

●分散型サービスプラットフォーム事業

売上高300億円
市場取引量250万kW(2030年)

●持続的成長の実現(2035年)

エネルギー・非エネルギー=2:1の
利益バランス
●経常利益……………6,000億円程度
●自己資本比率……………30%以上