

01

私たちの現在、そして未来へ

Our present and future

関西電力グループについて

- 3 関西電力グループ経営理念
- 5 価値創造のあゆみ
- 7 事業概要
- 8 財務・非財務ハイライト

関西電力グループ経営理念

Purpose & Values

当社は、2021年3月に、新たな経営理念として「関西電力グループ経営理念 Purpose & Values」を策定しました。本経営理念では、お客さまや社会にとっての『あたりまえ』を守り、創る Serving and Shaping the Vital Platform for a Sustainable Society」という存在意義のもと、「公正 Fairness」「誠実 Integrity」「共感 Inclusion」「挑戦 Innovation」という価値観を大切にして事業活動を行い、持続可能な社会を実現することを掲げています。

存在意義
Purpose

「あたりまえ」を守り、創る

Serving and Shaping the Vital Platform
for a Sustainable Society

大切にする
価値観
Values

公正
Fairness

×

誠実
Integrity

×

共感
Inclusion

×

挑戦
Innovation

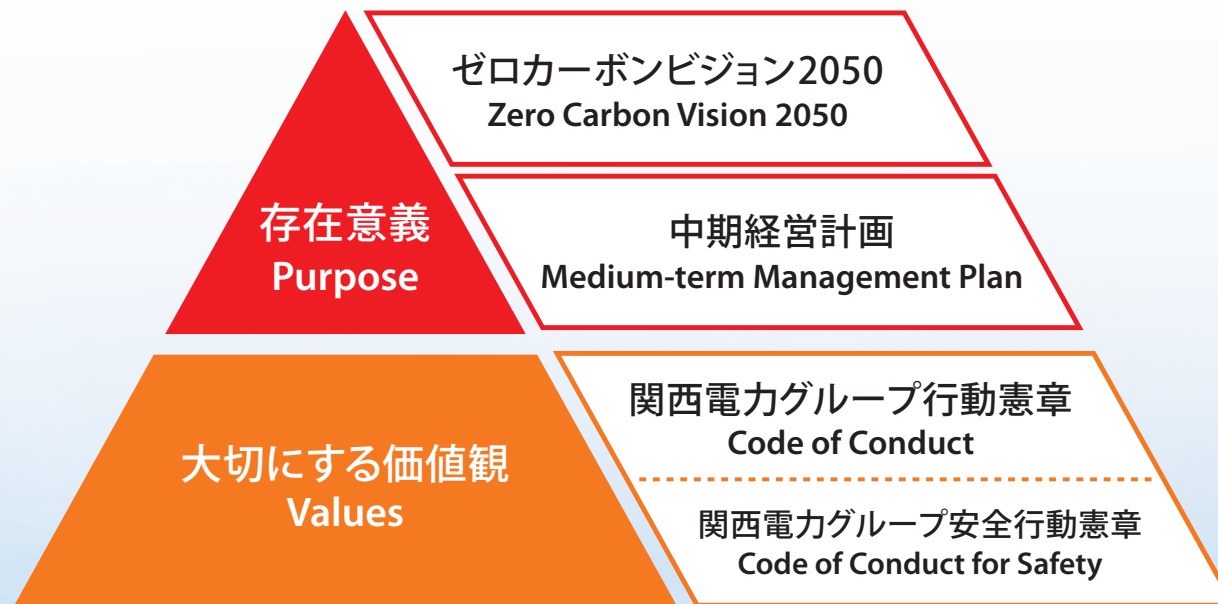
私たちは、安全を守り抜くことを前提に、
「公正」「誠実」「共感」「挑戦」を大切にして行動します

With dedication to safety and security, we will act upon the values of Fairness,
Integrity, Inclusion and Innovation

関西電力グループ経営理念

Purpose&Values

ブランドステートメント *power with heart*



※それぞれの詳細は、以下をご参照ください。

経営理念の「存在意義」を具体化した …… 「ゼロカーボンビジョン2050」についてはこちら [WEB](#)

「中期経営計画」についてはこちら [WEB](#)

経営理念の「大切にする価値観」を具体化した …… 「関西電力グループ行動憲章」についてはこちら [WEB](#)

「関西電力グループ安全行動憲章」についてはこちら [WEB](#)

社内外へ当社グループの企業姿勢を伝える端的なメッセージとして位置付けしている「ブランドステートメント」についてはこちら [WEB](#)

理念体系

経営理念の「存在意義」を具体化したものとして「ゼロカーボンビジョン2050」および「中期経営計画」を、「大切にする価値観」を具体化したものとして「関西電力グループ行動憲章」および「関西電力グループ安全行動憲章」を位置づけています。また、「ブランドステートメント」は、社内外へ当社グループの企業姿勢を伝える端的なメッセージとして位置づけています。

経営理念の実践に向けた活動

当社は、経営理念を従業員一人ひとりが真に理解し、日々の業務において実践していくための活動計画を定めています。本計画に基づいて、経営層と従業員との意見交換、各種研修、各職場でのディスカッション、メールマガジンの配信、およびグループ会社支援等の活動を積極的に行っています。

この活動の一環として、「経営理念」、「コンプライアンスチェック」、および「安全行動の誓い」を記載した携帯用のコンダクトカードを全従業員に配付しており、従業員は、このカードの裏面に自らの行動宣言を明記し、日々の業務における行動や目標の確認に活用しています。2023年度においては、経営理念の“自分事化”をテーマとする職場ディスカッションや経営理念を実践する従業員をメールマガジンで紹介するなど、経営理念の更なる理解浸透および実践に繋げる取り組みを行いました。