

# DX 戦略 BX

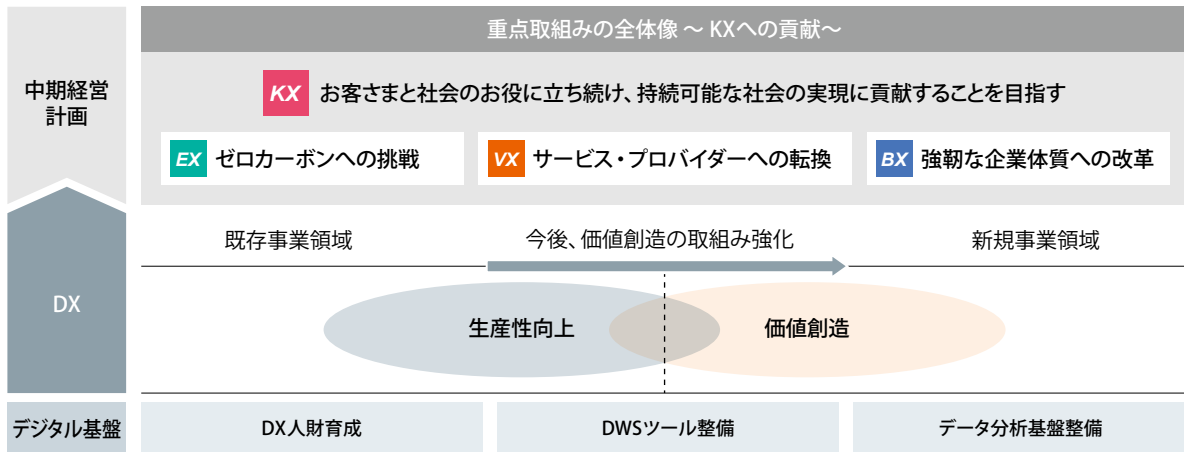
## 戦略策定と推進体制

当社グループは、デジタル技術の活用による生産性向上と新たな価値の創出に向け、積極的に取組みを進めており、中期経営計画においても、DXを3つの取組みの柱(EX・VX・BX)の実現に必要な不可欠な手段として位置づけています。

DX推進体制としては、2018年6月、社長をトップとして立ち上げたDX戦略委員会が策定した全体戦略のもと、各部門がDXに関する具体的な取組みを検討し、順次展開しています。また、2018年8月、アクセンチュア株式会社と共同で「K4Digital(株)」を設立し、社内外の専門知見を活用して各部門の取組みを支援しています。

DXの推進には、デジタル技術に関する専門的な知識やノウハウを有する「デジタル人材」が必要不可欠であり、当社グループでは、社内研修やK4Digital(株)での業務遂行を通じて、データ分析からデジタル技術を用いた課題解決に至るまで、高度なDXを推進できる人材の育成に取り組んでいます。

また、DXを推進する環境整備として、最先端のIT活用にも積極的に取り組んでいます。老朽化が進むITインフラを刷新し、DXに適した柔軟性の高いクラウド環境への移行を進めるとともに、迅速・効率的にDXを進められるようデータ分析基盤やアジャイル開発体制を整備しています。

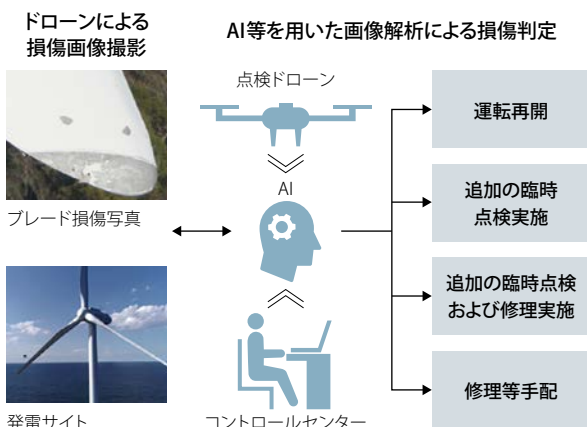


中期経営計画

### ドローンとAI画像解析を活用した洋上風力設備の高度な運用・維持管理

洋上風力発電設備を対象に、落雷等の原因による緊急発電停止(保安停止)後のドローンによる外観全体確認および損傷箇所のAIを用いた画像解析による損傷判定等の技術を開発しています。

この技術を活用して、風車の高度な次世代型運用・維持管理を実現していきます。



### AI画像解析を活用したエビ陸上養殖事業での精緻な尾数把握による収益向上

当社発のベンチャーである、エビの陸上養殖事業「海幸ゆきのや」と連携し、デジタル技術を活用した養殖事業の高度化・生産性向上を実現しました。

育成開始時の稚エビの数を、AIの画像認識能力で瞬時かつ正確に数えることで、精度の高い給餌・出荷計画を策定することができるようになり、収益向上に寄与しています。

