

1. 当四半期決算に関する定性的情報

（1）連結経営成績に関する説明

当四半期の小売販売電力量は、新電力との競争や新型コロナウイルス感染症の影響などにより、513億kWhと前年同期に比べて11.0%減少しました。

収入面では、新電力との競争や新型コロナウイルス感染症の影響などを受けて、発電・販売事業において、小売販売電力量の減少により電灯電力料収入が減少したことや、生活・ビジネスソリューション事業において、住宅事業、ホテル事業の売上高が減少したことなどから、売上高は1,502,795百万円と、前年同期に比べて131,401百万円の減収（△8.0%）となりました。

一方、支出面では、徹底した経営効率化に努めたことに加え、発電・販売事業において、小売販売電力量の減少や為替・燃料価格の変動に伴い火力燃料費が減少したことや、生活・ビジネスソリューション事業の売上の減少に伴う費用の減少などにより、営業費用は1,353,276百万円と、前年同期に比べて135,539百万円の減少（△9.1%）となりました。

また、受取配当金が減少したことなどにより、営業外収益が18,952百万円と、前年同期に比べて6,958百万円の減少（△26.9%）となりました。

この結果、当四半期の連結経営成績は以下のとおりとなりました。

【連結経営成績】

（単位：百万円）

	2020年3月期 第2四半期(累計)	2021年3月期 第2四半期(累計)	増 減	
売上高	1,634,197	1,502,795	△131,401	△ 8.0%
営業利益	145,381	149,518	4,137	2.8%
経常利益	155,369	154,363	△1,006	△ 0.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	113,173	110,409	△2,763	△ 2.4%

【総販売電力量（小売、他社計）】

（単位：百万kWh）

	2020年3月期 第2四半期(累計)	2021年3月期 第2四半期(累計)	前年同期比 (%)
総販売電力量（小売、他社計）	65,118	59,304	91.1
小売販売電力量	57,569	51,263	89.0
電 灯	16,499	16,116	97.7
電 力	41,070	35,146	85.6
他社販売電力量	7,549	8,041	106.5

（注）1. 発電・販売事業にかかる販売電力量を記載している。

2. 2020年3月期第2四半期実績については、送配電事業の分社化影響補正後の数値である。

3. 四捨五入の関係で、合計が一致しない場合がある。

（2）連結財政状態に関する説明

資産は、設備投資額が減価償却費を上回ったことなどから、前年度末に比べて145,587百万円増加（+1.9%）し、7,758,317百万円となりました。

負債は、支払手形及び買掛金などが減少したものの、工事代金や税金の支払いなどに対応するために有利子負債が増加したことなどから、前年度末に比べて50,237百万円増加（+0.8%）し、6,021,212百万円となりました。

純資産は、期末配当金の支払いなどによる減少があったものの、親会社株主に帰属する四半期純利益（110,409百万円）を計上したことなどから、前年度末に比べて95,350百万円増加（+5.8%）し、1,737,104百万円となりました。

これらの結果、当四半期末の自己資本比率は、前年度末に比べて0.9%上昇し、21.9%となりました。

（単位：百万円）

科 目	2020年3月期末	2021年3月期 第2四半期末	増 減	
資 産	7,612,729	7,758,317	145,587	1.9%
負 債 (うち有利子負債)	5,970,974 (4,096,665)	6,021,212 (4,271,264)	50,237 (174,598)	0.8% (4.3%)
純 資 産	1,641,754	1,737,104	95,350	5.8%

自己資本比率	21.0%	21.9%	0.9%
--------	-------	-------	------

（単位：百万円）

	2020年3月期 第2四半期(累計)	2021年3月期 第2四半期(累計)	増 減	
設 備 投 資 額	180,835	228,844	48,008	26.5%
減 価 償 却 費	134,422	140,143	5,721	4.3%

（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2021年3月期の連結業績予想は、2020年9月23日に公表しました数値から修正は行っておりません。