

社会貢献活動促進サービス「モアクト」の実証開始

2024年11月7日
関西電力株式会社

当社は、本日より社会貢献活動促進サービス「モアクト」（以下、本サービス）の利用者を募集し、11月22日より実証を開始します。

本サービスは、ゼロカーボンをはじめ様々な社会課題の解決に取り組む企業・団体と生活者一人ひとりを結び、生活者の社会貢献への意識や行動変容を促すサービスです。

具体的には、スマートフォン等でご利用可能なアプリ「モアクト」で、社会課題の解決につながる幅広いジャンルの“ミッション”（＝社会貢献につながる行動）を提供します。

利用者においては、“ミッション”を通じ、社会課題の背景や課題解決に向けた企業等の取り組みを知るきっかけとなり、自然に意識や行動の変化が生まれ、習慣化し始めます。随時新しい“ミッション”が追加され、飽きを感じづらいうことに加え、“ミッション”達成により獲得したポイント（＝社会貢献を推進する行動の証）は様々なギフトと交換でき、ゲーム感覚で楽しめます。

企業等においては、“ミッション”の提供を通じ、利用者に、社会課題解決に寄与する製品・サービスや取り組みを認知・理解いただくことができます。また、利用者の共感により製品・サービスの選択に繋げることができます。

当社は、新たな価値の提供による社会課題の解決を通じて、持続可能な社会の実現を目指します。

1. 募集概要

募集期間	2024年11月 7日（木）～2024年11月20日（水）
実証期間	2024年11月22日（金）～2026年 3月31日（火）（予定）
応募方法	公式ウェブサイト（ https://service.moact.jp ）にて応募受付
募集人数	5,000名 ※募集人数を超えた場合は抽選
その他	・ モアクトへの会員登録は無料 ・ 利用にあたっての通信料やインターネット接続料等は利用者負担

企業・団体の 皆さま

モアクトにご興味・ご関心いただければ、下記までお問合せをお願いいたします。

【お問合せ先】 moact-for-business@a2.kepco.co.jp

2. 参画企業・団体等一覧（予定）

- ・ a k i p p a 株式会社
- ・ アマゾンジャパン合同会社
- ・ 株式会社いなげや
- ・ オイシックス・ラ・大地株式会社
- ・ オムロン ソーシャルソリューションズ株式会社
- ・ サラヤ株式会社
- ・ 株式会社ダスキン
- ・ 株式会社ノーリツ
- ・ 一般社団法人M S C ジャパン
- ・ A S C（水産養殖管理協議会）ジャパン
- ・ 特定非営利活動法人日本森林管理協議会（F S C[®]ジャパン）
- ・ 特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン
- ・ クリアソン新宿
- ・ こどもごちめし（N P O 法人 Kids Future Passport）
- ・ トニトミ

※参画する企業・団体等は変更となる場合があります。

今後、順次追加を検討しております。

以上

別紙：社会貢献活動促進サービス「モアクト」について

いいタネ、どんどん、根づいてく。

Mモアクト



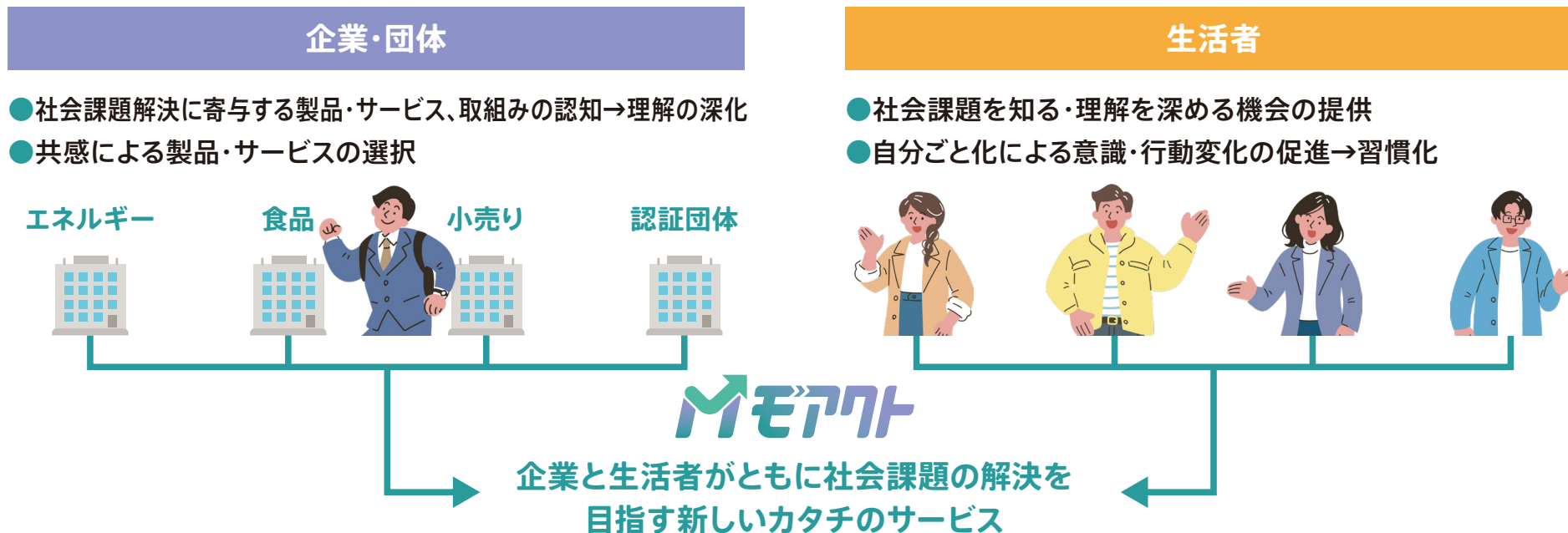
社会貢献活動促進サービス

「モアクト」の概要



モアクトの提供価値

- ✓ お客さまへ「一方通行」で製品やサービスを提供する時代から、
個人・企業・地域が一体となり、双方向でともに「価値」を創る「共創」の時代に。
- ✓ 当社は、お客さまや社会のご期待にお応えできるよう、
新たな価値を「共創」するプラットフォームの提供を目指しています。
- ✓ ゼロカーボン社会の実現をはじめとしたさまざまな社会課題が顕在化し、お客さまや社会のニーズが多様化するなか、
生活者一人ひとりが社会課題を意識し、生活の一部として自然に行動に移すことが重要です。
- ✓ そこで、社会課題の解決に取り組む企業・団体と生活者一人ひとりを結び、
生活者の社会貢献への意識や行動変容を促すサービス「モアクト」の開発に取り組めます。



モアクトの特徴



(参考) モアクトの機能・画面イメージ (1/2)

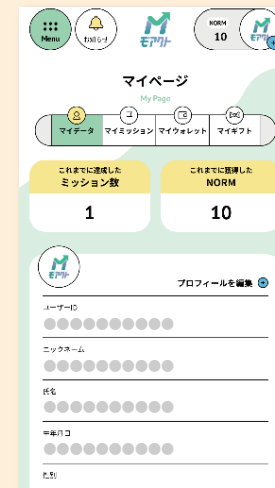
メニュー画面

各メニューを一覧で確認できます。



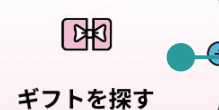
マイページ

プロフィールの編集やパスワード変更、達成したミッションや獲得したポイント、交換したギフトの確認などができます。



ミッション画面

ミッション一覧を確認できます。



これまでに達成した
ミッション数

1

ウォレット

獲得したポイント

ミッションを達成した数を確認できます。

ギフト画面

獲得したポイントを使用して
お好きなギフトへ交換できます。

ウォレット機能

獲得したポイントを利用者間で送ったり受け取ったりすることができます。



トップ画面

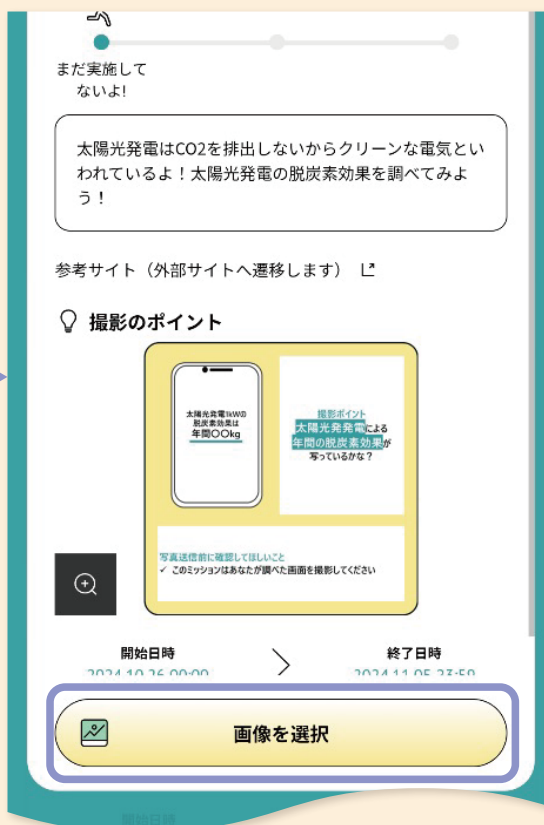
(参考) モアクトの機能・画面イメージ (2/2)

ミッション画面(詳細)

1 ミッション一覧から選択。



2 選択したミッションの詳細を確認できます。「画像を選択」のボタンをクリックし写真を送付。承認後、ポイントが付与されます。



ギフト画面(詳細)

3 交換できるギフトの一覧が表示され、獲得したポイントでAmazonギフトカード等と交換できます。



(参考)過去の実証結果(1/2)

2023年12月～2024年9月の間の実証※1を行った結果や利用者の声は次のとおりです。

アクティブ率※2

実証開始～終了まで
アクティブ率は

50%
超継続

満足度※3

5段階評価※4で
満足と回答したのは

80%
以上

意識変化※3

社会貢献に対する意識が
高くなったのは

約 **79%**

行動変化※3

社会貢献に関する行動を
継続するようになったのは

約 **68%**

※1：利用者数 累計5,821名。

※2：1日に1回以上利用や活動があった利用者の割合。

※3：アンケート回答者 1,633名。

※4：5段階評価として、非常に満足／やや満足／
どちらともいえない／やや不満／不満の内、1つを選択。

アプリ利用者の声

ミッションで社会貢献に関して色々調べる中で、知らないことがたくさんあった。また、自分が社会貢献に関する行動をできていると実感できて楽しかった。



ミッションは日常の延長で手軽に取り組めることが多かった。ミッションを通じ、今後も意識しようと思えることもいくつかあった。



買い物のときに、エコラベルを見るようになった。同じ値段だったら、エコラベルがついている商品の方が社会貢献度があると思う。



(参考)過去の实証結果(2/2)

2023年12月～2024年9月の間の実証で、参画いただいた企業・団体の事例は次の通りです。

株式会社ダスキン様

環境に配慮したレンタルシステムへの共感で、
レンタルモップのおために繋げる！

**40名^{※1}が
お申込み**

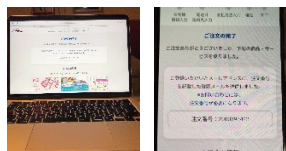
※1：2024年6月～9月の実証参加者
約2,500名のうち

▲ アプリ利用者の声

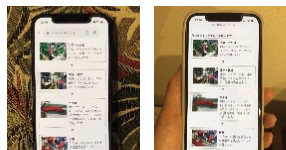
想像以上に再利用率が高くて、
とても驚いた。
「おそうじの会社」くらいの認
識が、環境へすごく配慮してい
る企業なんだという風にイメー
ジが変わった。



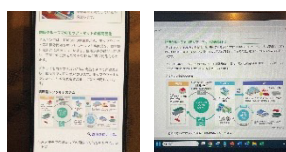
ダスキンモップの
2週間おために申し込みをする



どのようにモップが洗浄され、
再利用されるかを知る



レンタル後回収したモップが、
どの程度再利用
されているかを知る



行動する

一歩踏み出す

認知・モノを知る

特定非営利活動法人 フェアトレード・ラベル・ジャパン様

フェアトレード認証製品の
認知から購入まで結びつける！

**176名^{※2}が
認証製品を購入**

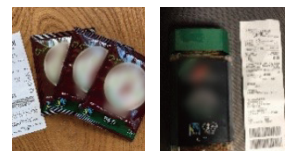
※2：2023年12月～2024年3月の実証参加者
約3,000名のうち

▲ アプリ利用者の声

コーヒー1杯を飲むのにこれだけの
値段がかかるのに、労働者にはこれ
だけしか払ってない。そういう現実
を知って、これはいけないと思った。
おいしかったので今度からはフェア
トレードのものを購入したい。



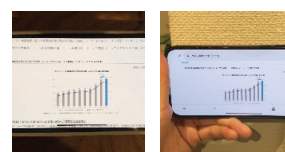
フェアトレード認証製品を
実際に購入する



フェアトレードラベルの
デザインの意味を知る



フェアトレード認証製品の
市場規模が欧米諸国に
比べて小さいことを知る



いいタネ、どんどん、根づいてく。

