



株式会社猫舌堂の事業概要について

2020年2月27日

関西電力株式会社

関西電力グループの取組み

少子高齢化・人口減少をはじめとする社会課題の高まりに対して、「グループ総合力」という強みを活かしつつ、イノベーションを加速することで、より幅広く解決策をご提供いたします。



かんでん起業チャレンジ制度

【主旨】

- 「関電グループの事業領域の拡大」と「企業風土の活性化」を目的として、1998年に創設
- 計17回の応募に対し630件の応募があり、8件を事業化（うち3件は現在も事業継続）

【制度概要】

- 応募資格：当社およびグループ会社に勤務する従業員
- 事業審査：関西電力にて、1次審査を通過したプランについて実現可能性調査（事業F S）を実施したうえで、事業化の可否について最終審査を実施
- 事業化：最終審査に合格した応募者を経営者とするベンチャー会社を設立
応募者ならびにK4Venturesが共同で出資
- 起業期間：原則5年間とし、期間終了時に存続可否について決定

【イントレプレナー育成・創出の取組み】

マインド（熱意）とアイデアがある従業員にスキルを付与し、事業化を後押しする仕組みとして、アイデア創出チャレンジ※1、加速支援(アクセラレーション)プログラム※2を2018年以降追加し、3ステップの社内起業支援制度を設計し、運用中

※1：社員からビジネスアイデアを広く募ることにより新規事業開発を促進する取り組み

※2：新規事業開発に必要なノウハウ・スキルを付与する取り組み



「株式会社猫舌堂」について

「株式会社猫舌堂」は、当社グループの事業領域拡大につながる事業を募集する社内ベンチャー制度「**起業チャレンジ制度**」から事業化したものです。

また、2019年7月に設置したイノベーションラボから事業化する**2社目**の会社となり、エネルギー分野以外の分野として位置付ける、「**ライフデザイン**」という新領域で事業を展開します。

猫舌堂は、主にがんを経験された方に向けてデザインした**カトラリー（スプーン、フォーク）の販売**を通じて、食べることへの悩みによって失っていた「食べる喜び」を取り戻すきっかけを提供するほか、がん経験者が集いつながれる**コミュニティ（名称：「猫舌堂本堂」）を開設し運営**することで、**食べることへの悩みを抱える方も自分らしく生きられる世の中に変えていくことに挑戦**します。

社 名	株式会社猫舌堂	
設 立	2020年2月7日	
事業開始	2020年2月27日	
事業内容	物販およびコミュニティ運営ほか	
出 資 金	10百万円（K4V:7百万円、代表者:2百万円、GOB IP(株) ※ :1百万円）	
本 社	大阪市北区中之島3丁目6-16（関西電力 本店ビル内）	
代 表 者	代表取締役社長 柴田 敦巨（しばた あつこ）	
体 制	1名（代表取締役社長）	
代表電話	080-8923-5778	
H P	https://www.nekojitadou.jp/	

猫舌堂が販売する商品について

商品概要

商品名	希望小売 価格 (税込)	寸法 (mm)	重量 (g)
iisazy spoon (イイサジースプーン)	990円	W 24 H 169 D 13	23
iisazy fork (イイサジーフォーク)	990円	W 19 H 166 D 13	22
iisazy set (spoon & fork)	1,800円	—	—



開発経緯

- ✓ 自らのがん治療経験から、**食ることへのバリア**を感じており、**カトラリーもその要因の一つ**だと気付く。
- ✓ 自分に合ったものを探し、数々のカトラリーを試してみたが、**満足できるものには出逢えず**、オリジナルで製作することを決意。
- ✓ 新潟県燕市のカトラリー職人に1 mm単位で調整してもらいながら、**当事者の視点にとことんこだわって**試作を重ねた。
- ✓ **同じ悩みを持つ仲間達からの意見**を取り入れながら、現在の商品が完成。

購入方法

【個人のお客さま】

- ✓ 猫舌堂HPからご購入いただけます。
- ✓ 取扱店舗様※にて、ご購入いただけます。
※猫舌堂HP上で 順次、ご案内します。

【法人のお客さま】

- ✓ 猫舌堂HPの「コンタクトフォーム」からお問合せ下さい。

商品の特徴について

一般的なカトラリーと使用感を比較してみると...



一般的な
カトラリー



大きすぎて
食べにくい



幅が広くて
口に合わない



厚みや触感が
口に合わない

特徴



猫舌堂
カトラリー



小さいから
一口量が丁度いい



幅が狭いから
スッと口に入る



口当たりが良い
薄くてフラット



麺類は
丁度いい量を
巻き取りやすい



巻物料理も
細かく分けて
食べられる



肉などの固形物は
小さく切り分けて
食べられる



果物や野菜は
スプーンの裏面で
つぶして食べられる

家族で同じカトラリーを使って楽しい食事を



社会に溶け込むデザインだから、周囲の視線を気にすることなく 外での食事を楽しめる



猫舌堂が運営するコミュニティ（「猫舌堂本堂」）について

6

- 集いつながることで「一人じゃない」と感じていただき、自分らしく生きるきっかけをつかんでいただく場として運営。
- まずは「本堂OnLine（仮称）」を立ち上げ、会員とコミュニケーションを図りながら順次拡充していく。

【利用者のメリット】

- ✓ 同じ経験をした人から具体的かつ実践的な**生の情報**を得られる。
- ✓ **一人じゃない**と実感できる。
- ✓ 悩みの共有を通じて、自分なりの生活方法や工夫を見出し、**自分らしく生きる**きっかけをつかめる。
- ✓ **他者のために何かしよう**と思える。
- ✓ **新商品の開発**等、猫舌堂の運営に参画できる。

パッシブ

アクティブ

【拡充イメージ】

本堂OnLine（仮称）

【取組み概要】

- ・**会員向けのメールマガジン配信**
商品に関する体験談や、イベント等の情報を配信することで、生の情報に触れていただく。
- ・**オンラインコミュニティ**
日常のあるある話等を共有することで、「一人じゃない」と、つながりを感じていただく。

▼ Service in（2/27）

メールマガジン

オンライン
コミュニティ

準備が整い
次第実施

本堂（仮称）

【取組み概要】

- ・**出張イベント**
お出かけ猫舌堂。リアルに会って一緒に過ごせる居場所の提供。
- ・**常設店舗開設**
落ち着いたホッとできる環境。情報共有の場。商品を試用した外食体験が可能。新商品のアイデアを語り合う場。

出張イベント

常設店舗開設
(Space & Eat)