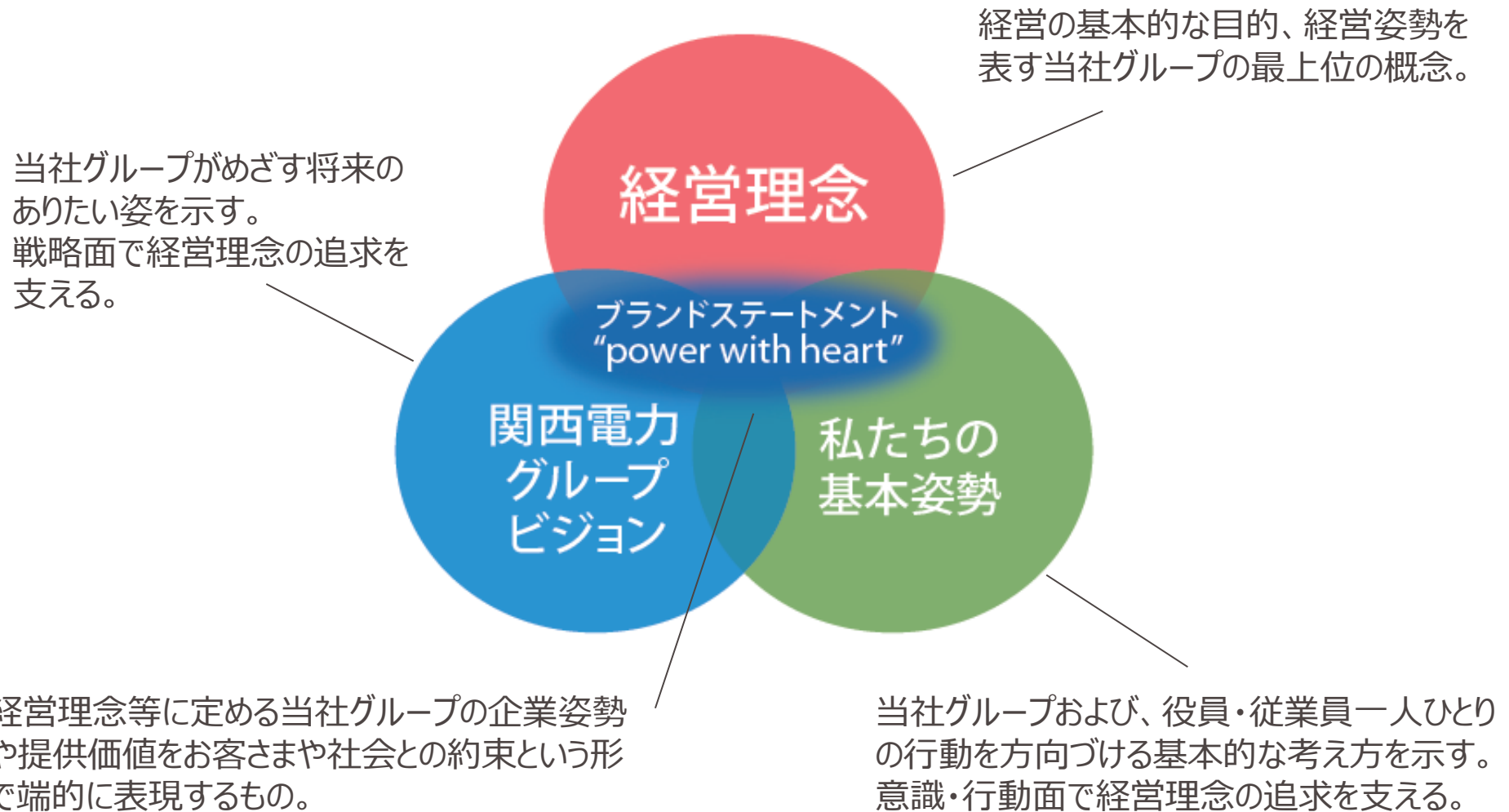


『経営理念』、『私たちの基本姿勢』、
『関西電力グループビジョン』および
『ブランドステートメント』の策定について

平成28年3月28日

関西電力株式会社





経営理念

私たち関西電力グループは、安全最優先と社会的責任の全うを経営の基軸に位置づけ、「お客さまと社会のお役に立ち続ける」ことを使命に、明るく豊かな未来を実現し、ともに歩んでいきます。

私たちの基本姿勢

関西電力グループは、人を大切にするという考えのもと、公正な事業活動を通じて、社会の持続的な発展に貢献します。

私たち一人ひとは、これまで培ってきた「使命感」や「チャレンジ精神」を発揮し、良き社会人として自らの業務に最善を尽くすとともに、次の基本的責務を果たします。

【基本的責務】

- ・安全の確保を最優先にします
- ・CSRを確実に実践します
- ・変わらぬ使命のために、変わり続けます

関西電力グループビジョン

【ありたい姿】

お客さまの立場に立った安心、快適、便利なサービスを幅広くお届けし、くらしとビジネスのベストパートナーとして信頼され、選ばれることで、国内外において成長を続けながら、エネルギー分野における日本のリーディングカンパニーとしての役割を果たしてまいります。

【取組方針】

「私たちの基本姿勢」に基づき、以下のとおり取り組む。

■ お客さまの立場に立ったサービスをお届けする

- ・常にニーズの変化を捉え、サービス内容の改善や新サービスの開発を行い、エネルギーを中心に、幅広い領域でサービスラインナップの充実を図る
- ・お客さまのご要望に合わせて、最適なソリューションを提供し、ご期待に応える

■ ベストパートナーとして選ばれ、成長を続ける

- ・お客さまにとって身近な存在となり、多くの事業者の中から選ばれ続けるとともに、協力会社や取引先と良好な関係を構築し、ともに成長する
- ・海外も含めて、強みを活かせる事業に積極的に進出し、収益拡大を実現する

■ 日本のリーディングカンパニーとしての役割を果たす

- ・総合エネルギー事業者として、わが国において確固たるシェアを獲得する
- ・発電事業においては、S+3Eの同時達成に貢献するため、原子力をリードするとともに、火力、水力、再生可能エネルギーとのベストミックスを実現する
- ・送配電事業においては、地域のエネルギーネットワークの担い手として、安定供給に万全を期す



「power with heart」には
“まごころと熱意を込めたサービスで、お客さまや社会の『力』になりたい”
という想いを込めています。



ブランドステートメントのデザインは、力強く躍動感のある斜体、
やわらかい印象を与える小文字と温かみを感じるウォームグレーで、
「power with heart」の言葉が持つ力強さとやさしさを表現しています。
さらに、「新風」をモチーフにしたオレンジの曲線デザインを加えることで、
新しい時代においても変革し続けるというグループ従業員の熱意を込めています。

