

「平成20年度関西電力グループ経営計画」の骨子

基本的な考え方

経営ビジョンの実現に向けて、新しい時代の変化を先取りし、常に変革を続け前進していくために、中長期計画の方向性を見定めながら経営基盤の強化を推進し、安全・安定供給の使命を全うするとともに、環境問題への積極的な取組みを推進するなど、経営環境の変化に柔軟に対応していくこととし、引き続き、CSRを軸に「安全最優先・お客さま価値の創造・人づくり」の3つのアクションプランを展開する。

全体最適の視点を大切にしながら取組みを展開し、当社グループとその従業員の成長の好循環を生み出していくことで、「お客さま満足No.1企業」の実現に向け、着実に前進していく。

アクションプラン

1. 安全最優先の組織風土の醸成

- (1) 安全確保を最優先とする意識・行動の徹底
- (2) 社内外におけるコミュニケーションの着実な継続
- (3) リスク管理の観点を加味した適正な業務遂行の徹底

2. グループの総合力による迅速なお客さま価値の創造

(1) グループ全体に共通する取組み

- ・電力および総合エネルギーにおける万全な供給体制の確保
- ・地球環境問題に対する先進的な取組み
- ・従来以上にスピード感をもったお客さま対応

(2) 原子力を中心とした最適な電源構成の構築

(3) 安全かつ効率的で高品質な電力流通設備の維持

(4) お客さまのお役に立つ価値の創造・提供

販売目標（平成20～22年度の3ヵ年合計）

オール電化住宅：38万軒

蓄熱システムをはじめとする電化機器・システム：4,200件

(5) グループ事業・海外事業の推進

- ・グループの総合力を發揮したグループ事業展開

<総合エネルギー事業>

<情報通信事業>

販売目標（平成20年度末時点の契約回線数）

家庭向け通信サービス：89万件

（うちF T T Hサービス）：83万件

企業向け通信サービス：3.0万回線

<生活アメニティ関連事業>

- ・海外事業の展開

(6) 環境問題への先進的な取組み

CO<sub>2</sub>排出量の低減目標(平成20~24年度の5年平均)

0.282kg-CO<sub>2</sub>/kWh程度

(7) 事業活動全般にわたる取組み

- ・事業活動全般にわたる効率化・高機能化に資する取組み
- ・研究開発の推進

3. 一人ひとりの成長を支えるしくみづくり

(1) グループの持続的な成長を支える人材の確保・育成

(2) 従業員が能力を最大限に発揮できる人材マネジメントの推進

(3) 従業員が安心して働ける環境の整備

財務目標および株主還元方針

1. 財務目標

	平成20~24年度 平均	平成24年度
総資産事業利益率(連結) <sup>1</sup>	3%以上	4%以上
営業キャッシュフロー(連結)	5,500億円以上	6,500億円以上
グループ事業外販売上高 <sup>2</sup>	3,400億円以上	3,800億円以上
グループ事業経常利益 <sup>3</sup>	450億円以上	600億円以上

1 総資産事業利益率 = 事業利益〔経常利益+支払利息〕÷ 総資産〔期首・期末平均〕

2 連結子会社の外販売上高の合計(附帯事業のガス事業を含む)

3 連結子会社の経常利益の合計(附帯事業のガス事業および持分法適用会社の持分相当額を含む)

2. 株主還元方針

連結ベースでの自己資本総還元率 4%程度を目標(平成20~24年度の各年度)

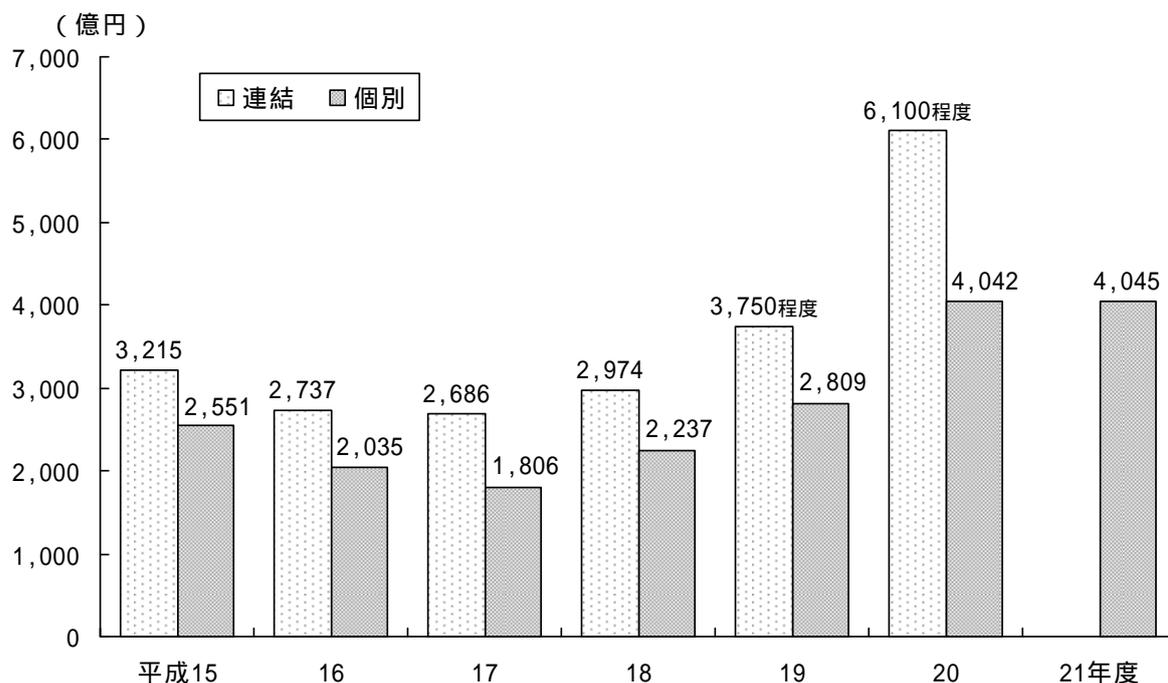
平成19年度の株主還元についても同様の考え方とする。

この考え方に基づき今後取得する自己株式については原則消却予定。

$$n \text{ 年度自己資本総還元率} = \frac{(n \text{ 年度の配当金額}) + (n + 1 \text{ 年度の自己株式取得額})}{n \text{ 年度の連結自己資本〔期首・期末平均〕}}$$

## 設備投資

### 1. 設備投資額の推移（連結・個別）



- 1 平成19年度は推定実績、平成20、21年度は計画値  
 2 平成19、20年度の連結データは内部取引消去前の値

### 2. 設備投資額の内訳（個別）

(億円)

		平成19年度 (推定実績)	平成20年度	平成21年度
電 気 事 業	電 源	977	1,472	1,491
	送 電	382	534	459
	変 電	268	355	424
	配 電	333	324	360
	そ の 他	255	495	399
	計	2,215	3,180	3,133
	原子燃料	561	838	900
	電気事業計	2,776	4,018	4,033
附帯事業		33	24	12
総 計		2,809	4,042	4,045