

社会貢献活動促進サービス「モアクト」の事業構想について
～新規申込再開とイベント開催、新サービスの導入～

2025年8月1日
関西電力株式会社

当社は、2024年11月22日より、社会貢献活動促進サービス「モアクト」（以下、本サービス）の実証を進めてまいりました。[[2024年11月7日](#) お知らせ済み]

本サービスは、ゼロカーボンをはじめ様々な社会課題の解決に取り組む企業・団体と生活者一人ひとりを結び、生活者の社会貢献への意識や行動変容を促すサービスです。昨年11月の実証開始以降、本サービスを通じて社会課題の解決につながる“ミッション”を提供する企業・団体数は20社を超え、利用者数も1.2万人を突破しました。

こうした成果を踏まえ、実証規模（本サービス利用者）の拡大と実証内容（サービス内容）の拡充に向けて、以下の新たな取組みを実施いたします。

1. モアクト利用者の拡大

- ・ [新規申込の受付を再開](#)（2025年8月1日～）
- ・ [二子玉川 蔦屋家電（東京都）におけるスペシャルイベントの実施](#)
（2025年8月1日～31日）

2. Web3^{*1}を活用したソーシャルグッド^{*2}化の推進

- ・ [ユーザー間や企業とのコミュニケーションを深めるコミュニティの提供](#)
（2025年8月1日～）
- ・ SBT^{*3}の提供（2025年9月12日～）

これらの取組みにより、本サービスをより多くの生活者に広め、社会貢献への意識や行動変容をさらに促進してまいります。特に、Web3の活用では、SBTの提供を通じて利用者の社会貢献につながる行動、すなわち“徳”を証明し、コミュニティを介したユーザー間や企業との対話を活性化させることで、社会貢献の輪を広げていきます。

当社は、本サービスの実証を含め、新たな価値の提供による社会課題の解決を通じて、持続可能な社会の実現に取り組んでまいります。

- ※1：次世代の分散型インターネットのことで、ブロックチェーン技術の活用等によりセキュリティの向上等を実現するもの。
- ※2：地域コミュニティや地球環境といった幅広い定義での「社会」に対して、良い影響を与える活動や製品、サービスなどの総称。
- ※3：「Soul Bound Token」の略。ブロックチェーン技術を活用したデジタル証明書で、特定の行動や実績を記録・証明する仕組み。

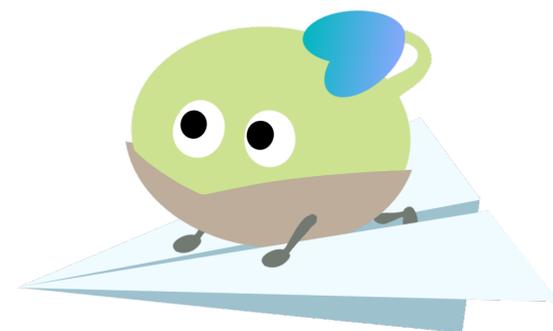
以上

いいタネ、どんどん、根づいてく。

Mモアト

事業構想

2025.08.01



2024年11月に日本全国で開始 抽選方式でユーザー1.2万人、ミッション提供企業数約30社

これまでの
取り組み

2024年11月 社会貢献活動促進サービス「モアクト」の実証開始

2025年 1月 『アイドルマスター』シリーズとコラボレーションを開始

提供エリア

日本全国

加入条件

誰でも加入可能

ユーザー数

1.2万人

アクティブ率

41%

ミッション提供企業数

約30社

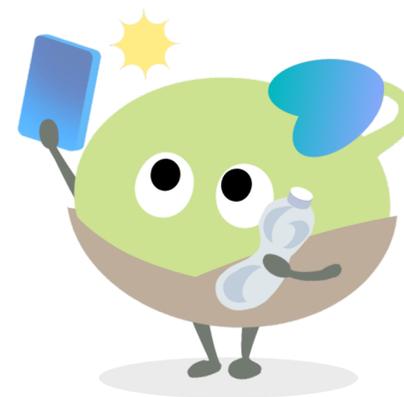
ミッション発出数、累計実施回数

約700件発出、約220万回実施

数字は2024年11月22日～2025年3月31日の期間、若しくは2025年3月31日時点のもの

徳を積み得する暮らし“トク活”

モアクトは、社会のためになる行動——
“徳”を積む行動を、誰もが楽しみながら実践できる
“暮らしの新しいスタンダード”として広げていきます。
その行動には確かな“得”、つまりポイント報酬がつき、
「いいことをするほど得する」日常を実現します。



ソーシャルグッド人口増大計画

モアクトは「いいことをする人」を社会にもっと増やします。
ソーシャルグッド——
社会にとっていい行動が当たり前になる、そんな未来を目指し、
“トク活”を通じて「ソーシャルグッド人口」を
飛躍的に増やしていきます。

SECTION 01

トク活



社会に良いことをして「徳」を積み、その感謝の形として「得」を得る。 人と社会を豊かにする活動

トク積む

知り、行動する



そうだったのか!

身近なことから
やってみよう



持続する



行動が
当たり前のことにな
ってきた

自分でも
役に立てるんだ



トクする

確かな報酬



良いことをしながら
報酬ももらえて
嬉しい

社会課題の解決には、 一人ひとりが意識と行動に変化を起こすことが重要

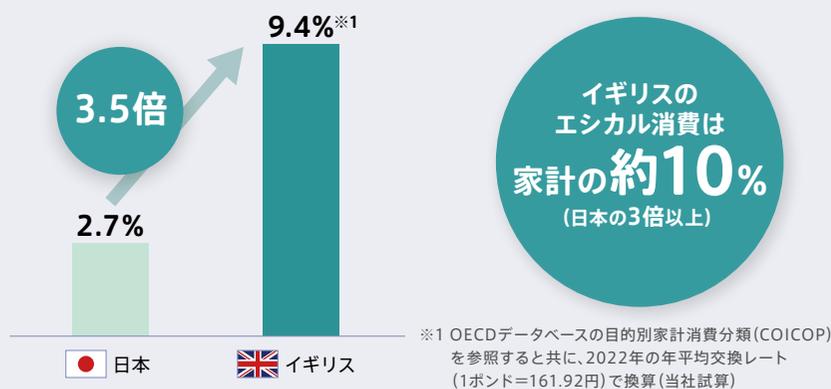
	現状の課題	必要な行動
脱炭素(気候変動)	地球温暖化が進行(平均+1.1℃ ^{※1})、 2035年までにGHG60%削減が必要(2013年度比 ^{※2})	再エネ利用、低炭素ライフスタイル(移動・消費・食)、 日常でのCO ₂ 削減行動
食品ロス削減	日本の食費ロス年間約523万トン ^{※3} 、 約半分が家庭から発生	買いすぎ防止、食材の使い切り、保存工夫、 賞味期限の正しい理解
エシカル消費	エシカル消費の認知度は27% ^{※4} 、 理解・実践とのギャップが大きい	フェアトレード・地産地消製品の選択、 認証マークのある商品購入
地域活動(共助)	ボランティア参加率は17.8% ^{※5} 、 地域活動の担い手不足	ごみ拾いや防災訓練など地域イベントへの参加、 近隣交流・見守り活動
健康と安全・防災	自然災害の増加、 高齢者の熱中症や健康被害、備えの不足	非常食や備蓄品の確認、防災アプリの活用、 セルフケア・健康管理と地域の見守り

私たちは、地球環境や地域コミュニティといった幅広い定義での「社会」に対して、
良い影響を与える活動や製品、サービスなどの総称として、「**ソーシャルグッド**」と定義づけています。

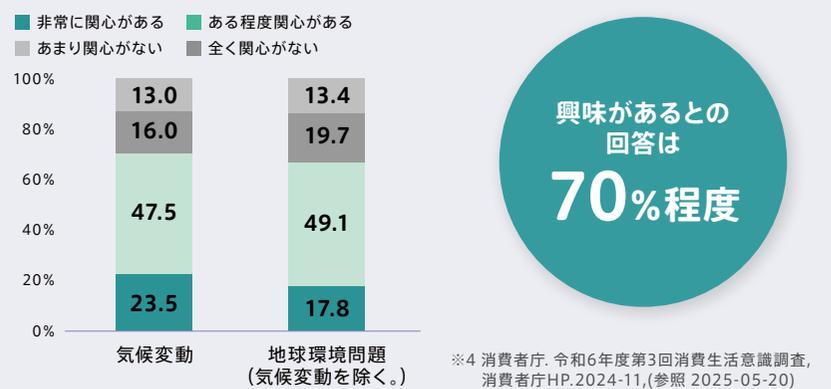
※1環境省/図で見る環境白書 第1章 地球とわが国の環境の現状 ※2外務省/日本の排出削減目標 ※3消費者庁 消費者教育推進課 食品ロス削減推進室/食品ロス削減関係参考資料(令和5年8月23日版)
※4消費者庁/令和6年度第3回消費生活意識調査結果について ※5公益財団法人 生命保険文化センター/ボランティア活動に参加している人の割合はどれくらい?

エシカル消費の潜在力は大きい 企業だけでなく生活者の意識と行動がカギ

エシカル消費における海外との差



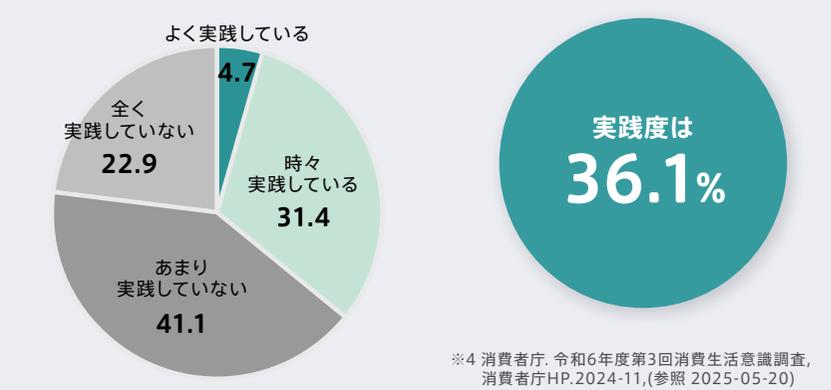
社会課題・社会貢献活動に関する関心度合い^{※4}



日本におけるエシカル消費市場



エシカル消費につながる行動の実践度合い^{※4}



モアクトは意識・行動に変化を起こせるサービス

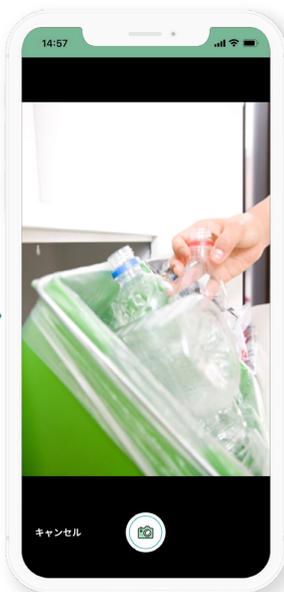
様々な社会課題ジャンルのミッションを毎日発出

様々なミッションから気になるものを選んで

実行した写真を提出

審査後ポイントゲット

好きなギフトに交換!



「知って、理解して、行動する！」

行動変容のステップに沿った段階的なミッション提供により、
課題に対する理解を深めることで納得感を持ち、解決に向けた行動を促進・定着化します。



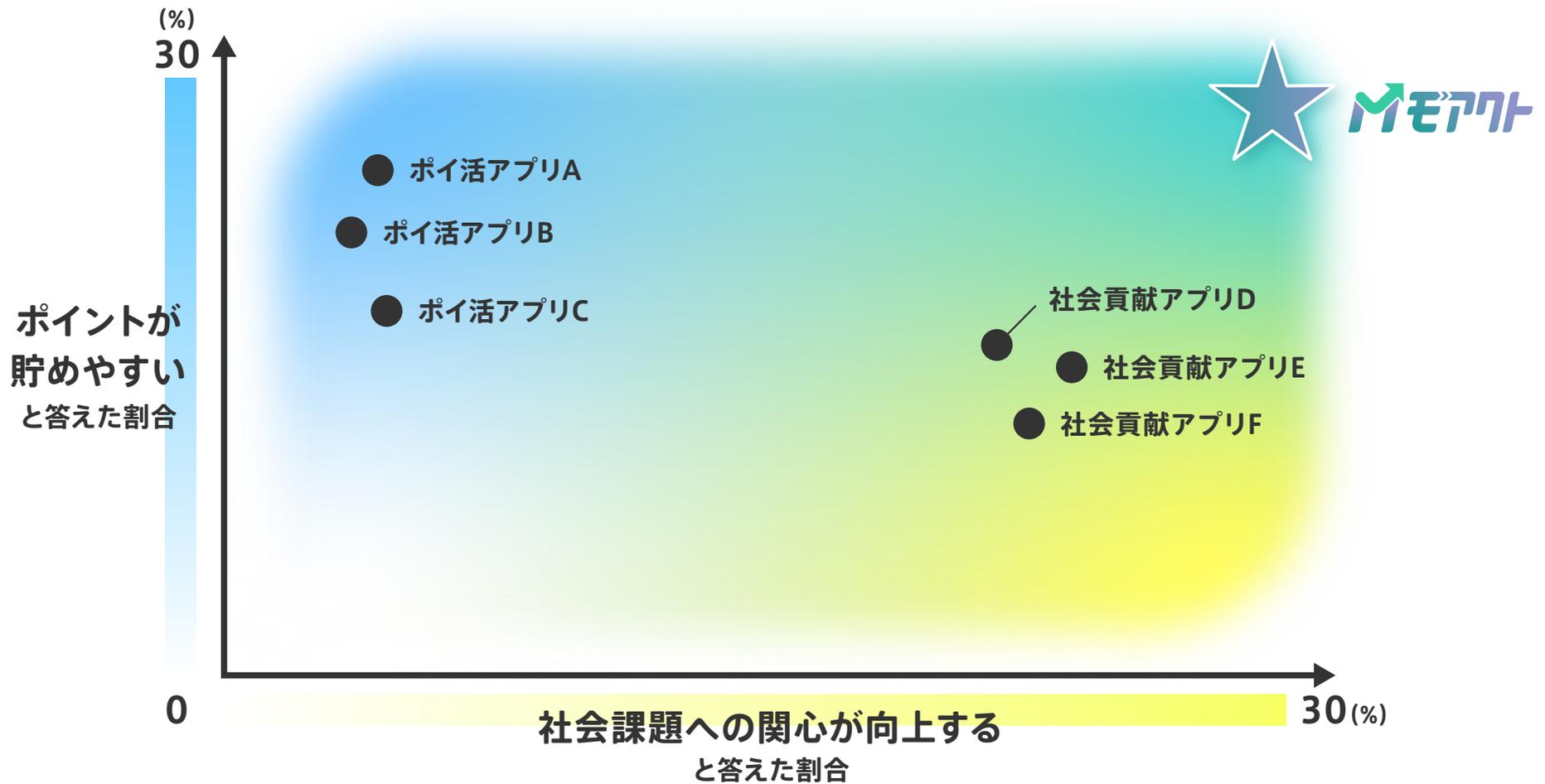
実証から見えた成果

アクティブユーザー数: 約5千人

意識変化
約88%

行動変化
約82%

徳と得の両方を兼ね備えるサービスとして市場で認知



関西電力独自調査(2025年2月)『認知理解度把握調査』n=100,000

社会課題の解決に挑む企業・団体さまと一緒に進めることが何より重要



		<i>allbirds</i>	OMRON		nosh ナッシュ	FELISSIMO
目的	水産資源の獲りすぎや海洋環境問題を理解し、持続可能な漁業と認証ラベルを知って欲しい	「足元クールビズ」の必要性や取り組みを知って欲しい	社会の安心・安全・快適でクリーンなエネルギー製品やサービスを知って欲しい	スパイスの廃棄削減のために必要な分だけ量り売りのサービスがあることを知って欲しい	サステナブルに、健康的な食事提供を目指す冷凍宅配サービスを知って欲しい	「しあわせ社会学の確立と実践」のために、様々な社会課題の解決のためにできることを知ってほしい
ミッション例	<ul style="list-style-type: none"> ■ 魚が獲りすぎの状況にあることについて調べよう! ■ 海の未来を守る、サステナブルな水産物の証を探そう! 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 夏の地面の温度を調べてみよう! ■ AllbirdsのCFPについて調べてみよう! 	<ul style="list-style-type: none"> ■ クレジットの仕組みについて調べてみよう! ■ 「おうちdeソーラー」について調べてみよう! 	<ul style="list-style-type: none"> ■ スパイスの開封後賞味期限を調べてみよう! ■ トニトミでスパイスを配合してみよう! 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「●●ごちそう便! ●●に入る言葉をさがそう! ■ サステナブルへのこだわりを調べてみよう! 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 自宅周辺の災害リスクを確認しよう! ■ みんなの防災プロジェクト「もしもしも」の中から必要な防災アイテムを探そう!

ミッション提供企業・団体

企業



自治体



団体



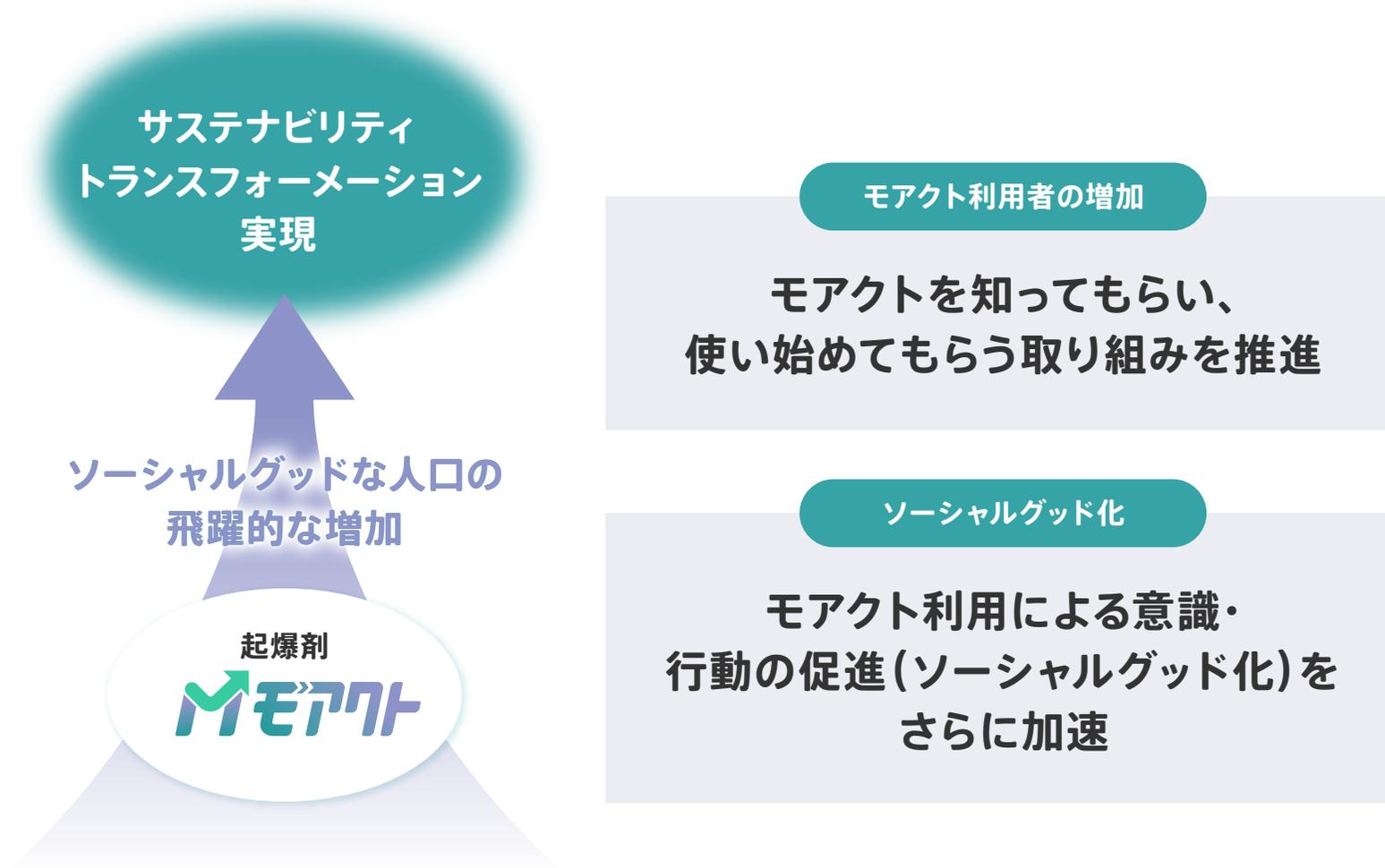
※ロゴ掲載の許諾をいただいた企業・団体さまのみ掲載しています。

SECTION 02

ソーシャルグッド人口 増大計画



サステナビリティトランスフォーメーションの実現に向け、モアクトを起爆剤とし、ソーシャルグッド人口を増加させる



新規ユーザー申込開始

8月1日～モアクト新規申込を再開

抽選じゃなくなって
みんなが利用可能に!



イベント開催

モアクト×二子玉川 蔦屋家電
夏休みスペシャルイベント開催
期間:2025年8月1日～31日



いいタネ、どんどん、根づいてく。



モアワトと 親子で チャレンジ!

未来のためにできること



モアクト探検隊！ソーシャルグッドの大冒険



ソーシャルグッドを探してみよう！
すでにちかくにあるのかも？



1 イベントのようすを
しゃしにとろう！

4 じぶんのソーシャルグッドを
みんなにつたえよう！

2 エスカレーターのよこのほんだなに
ソーシャルグッドな本があるよ！
きょうみがある本をみつけてみよう。

3 2 かいの入口の近くに
ソーシャルグッドなアイテムがいっぱい！
しらべてみよう！



ぼうけんがおわったら、はじめのぼしょにいる、
おにいさんがおねえさんに声をかけよう！
たからものがもらえるよ



いろんな企業と、 ソーシャルグッドに踏み出そう！

イベント開催期間中の土日は、さまざまな企業とのコラボワークショップを開催！
どなたでも無料でご参加いただけます！



事前お申し込み

ミライにつながるエネルギー・
太陽パワーを学ぼう！

いちばんみぢかなエネルギー！
太陽パワーのすごさを学ぼう

オムロン ソーシャルソリューションズ株式会社

日時

8月9日

- ①11:00～11:30
- ②13:00～13:30
- ③15:00～15:30

当日お申し込み

Allbirds×モアクトで楽しむ！
トークセッション&スニーカー試着体験♪

これからの夏もすずしく！
地球にやさしいシューズを知ろう

オールバーズ(株式会社ゴールドウイン)

日時

8月10日

- ①13:00～14:00
- ②16:00～17:00

事前お申し込み

親子で作って学ぼう！
世界に一つだけのカレー粉調合体験

地球の恵み！
スパイス&ハーブのヒミツを学ぼう

トニトミ

日時

8月16日

- ①13:00～13:30
- ②15:00～15:30

事前お申し込み

フェリシモアイテムを使いこなせ！
モアクト防災エスケープイベント

防災についてどこまで知ってる？
クイズ×防災グッズ体験でたのしく学ぼう

株式会社フェリシモ

日時

8月23・24日

- ①10:00～11:00
- ②14:00～15:00
- ③18:00～19:00

事前お申し込み

親子で学ぼう！
未来を守るMSC「海のエコラベル」

クイズで楽しく！
サステナブルなお魚について学ぼう

一般社団法人 MSCジャパン

日時

8月30日

- ①11:00～11:30
- ②13:00～13:30
- ③15:00～15:30

事前お申し込みは
こちらから ▶▶



応募者多数の場合
抽選とさせていただきます。

※ミッションの実施は、モアクトアプリを使って写真を撮る必要があります。

トクを積んだことを見える化し、
ブロックチェーンで半永久的に記録するプロジェクトを8月より始動。

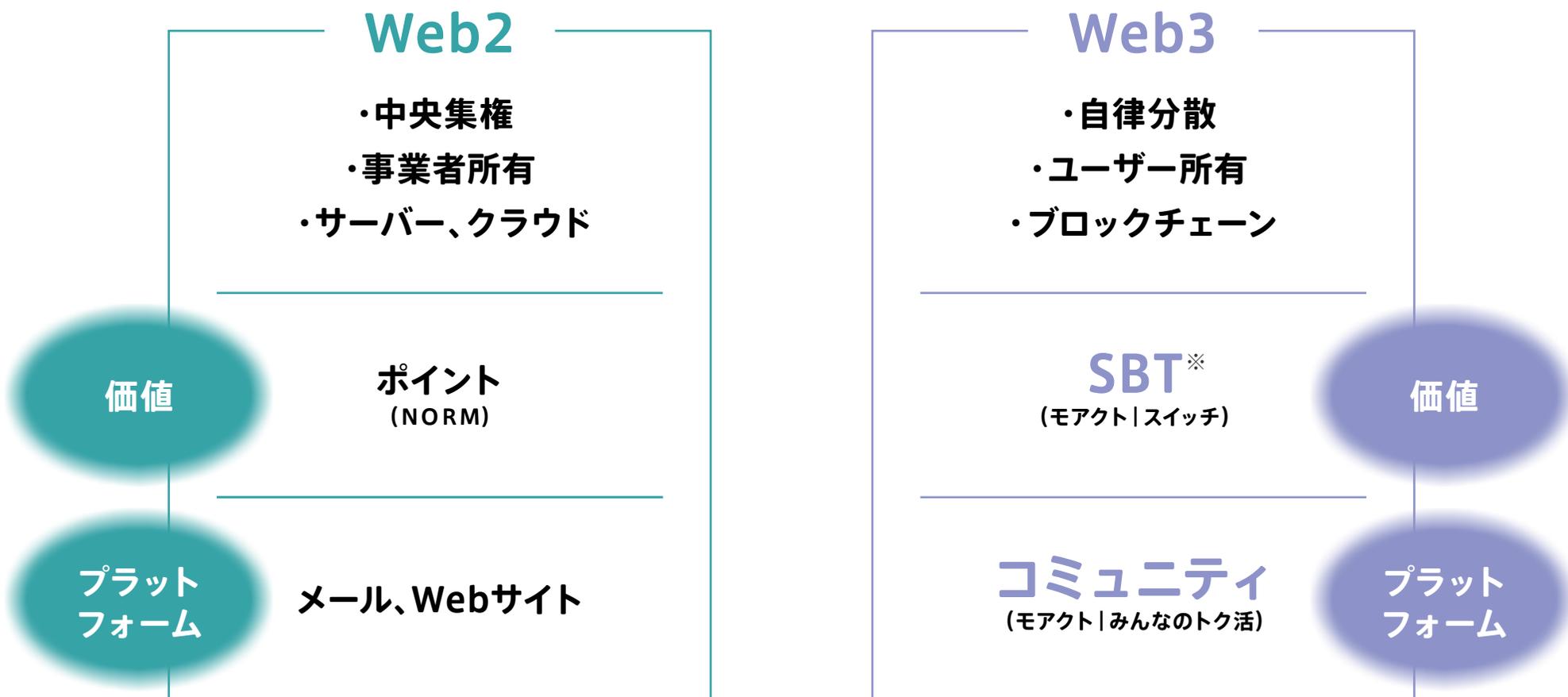
トクする

トク積む

強化!

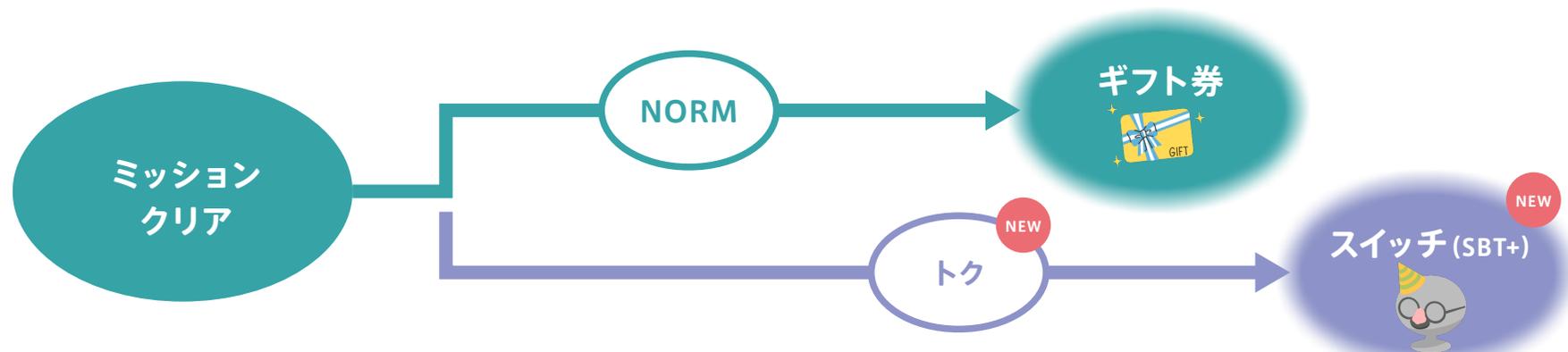
Web3で実現!

「トク積む」行動の証明としてのSBTと 自律分散コミュニティの提供を開始



※「Soul Bound Token」の略。ブロックチェーン技術を活用したデジタル証明書で、特定の行動や実績を記録・証明する仕組み。

ミッションクリアでソーシャルグッドの証明たるSBTと アプリ内での着せ替えアイテム『スイッチ』を9月12日から提供開始



スイッチのコンセプトと提供イメージ



MSCコラボ

FSC®コラボ

FAIRTRADEコラボ

モアクト内



モアクト外(SBT)

社会を良くするための自律分散型の取り組みを 後押しできるコミュニティを8月1日から提供開始



ミッション実施で悩んだ時に
相談できると良い



みんなが興味を持っている
社会課題を知りたい



ミッションと一緒に
クリアする人が欲しい



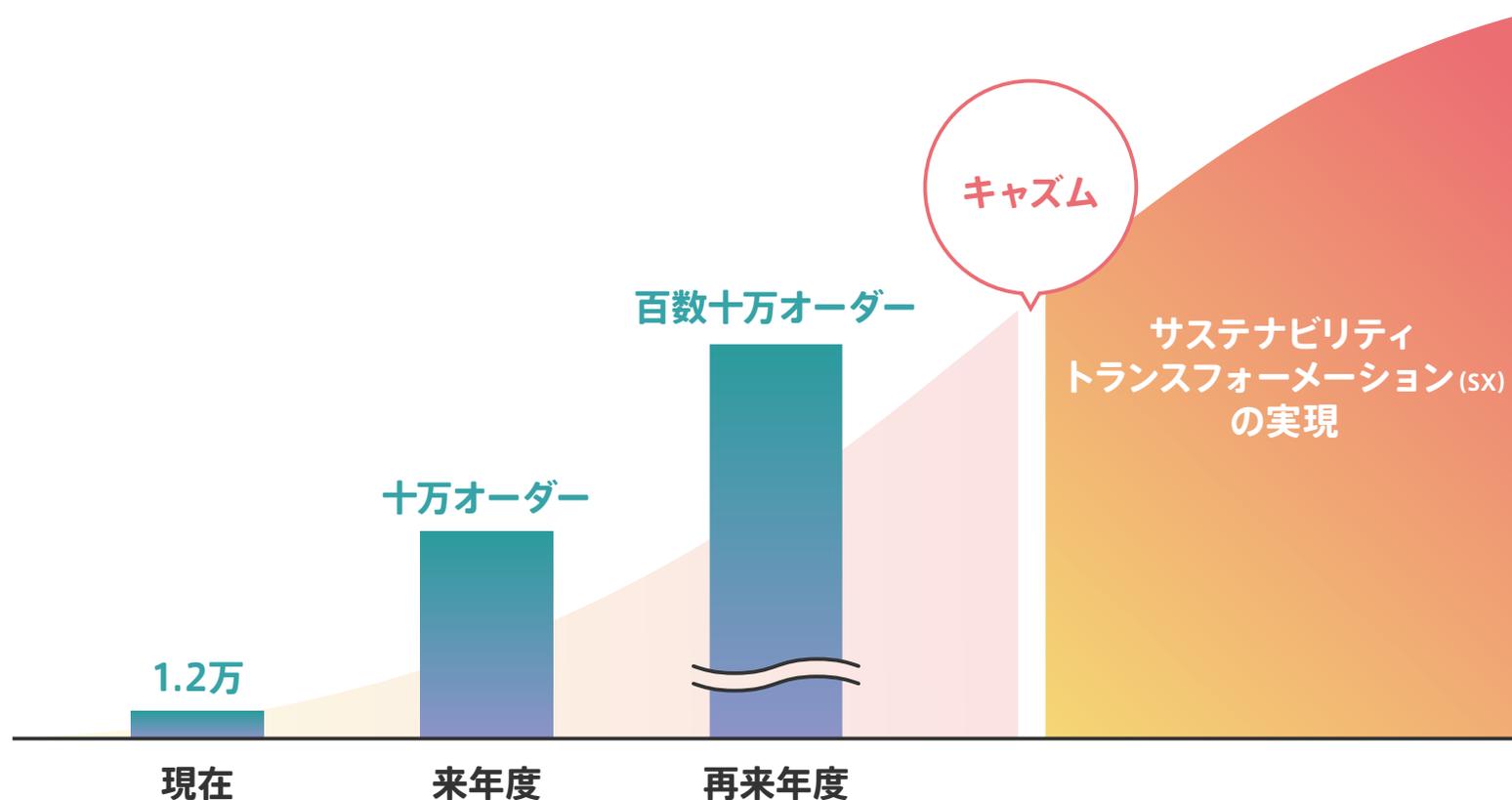
自分が出来なかった
ミッションに取り組んでいる人へ
感謝を伝えたい

モアクトユーザーで
語り合う

特定のミッション生成
企業・団体さまの
ルームも提供予定

ユーザー以外も含めた
みんなでソーシャルグッドを
語り合う

来年度に十万オーダー、
再来年度に百数十万オーダーに利用者を拡大し、
SXの実現に向け、少なくともキャズム(=普及拡大の分岐点)を超える
利用を目指していききたい



いいタネ、どんどん、根づいてく。

