

神戸三宮における人流データのオープンデータサービス実証実験の実施 ～まちのデータを活用した賑わい創出に向けて～

2024年8月7日
神戸市
関西電力株式会社

神戸市および関西電力株式会社（以下、関西電力）は、2024年8月7日から2025年3月31日の約8か月間、神戸三宮周辺の人流データのオープンデータサービス実証実験を行います。

神戸市は、「三宮周辺地区の『再整備基本構想』」※¹（2015年9月）および「神戸三宮『えき～まち空間』基本計画」※²（2018年9月）に基づき、歩くことが楽しく巡りたくなるまちを目指し、三宮周辺地区の再整備を推進しています。

また、関西電力は2018年から神戸市と協力し、主に三宮周辺エリアの主要な通り（歩道上100か所以上）に設置した人流センサーからリアルタイムに得られる通行者数のデータ（以下「人流データ」）を計測・分析し、再整備による人流の変化等の効果検証に取り組んでいます※³。

今回の実証実験では、この取り組みにより取得している2024年の人流データ（2023年のデータも一部含む）を公開します。このデータと地域事業者等の実証参加者が保有する独自のデータ（イベント実施日、イベント動員数、入店者数、家賃、売上等）を掛け合わせて分析・活用することで、地域の魅力向上や賑わい創出につながる施策を創出することを目的としています。

今後、実証を通して得られたデータの利活用方法や知見を基に、地域事業者等と協力し、地域活性化につながる活動を進めてまいります。

【神戸三宮における人流データのオープンデータサービス実証実験の実施概要】

1. 実施期間

2024年8月7日～2025年3月31日
(データ配信完了は2025年1月まで)

2. オープン化するデータ

2024年の人流データを測定ポイント毎に単位時間あたりで集計したデータ
(データの詳細については、添付資料に記載)

3. 参加申込

<https://forms.office.com/r/Q3XZXXZ2t4>

- ・上記フォームにて、申込受付いたします。
(申込受付期間：2024年8月7日～2024年12月27日)
- ・データと利用規約・仕様・事例等を同梱してメールにて配信いたします。
- ・データの利用にあたっては、アンケートにご回答をお願いいたします。
- ・また、データの利活用方法についてディスカッションさせて頂く場合がありますので、ご協力をお願いします。

4. 実施主体

神戸市
関西電力(事務局)

5. 添付資料

神戸三宮における人流データのオープンデータサービス実証実験の概要

以 上

- ※1：神戸の玄関口である三宮周辺地区について、民間活力の導入を図りながら、魅力的で風格ある都市空間を実現すべく策定した基本構想
- ※2：「三宮クロススクエア」をはじめとする公共施設の計画や、民間施設に期待される機能や設えなどについて、官民共通の具体的な目標像及びその実現に必要な取り組みを示すことを目的とした計画
- ※3：プレスリリース「神戸市 三宮周辺地域におけるデータ利活用型スマートシティの実現に向けた「街なかの人流見える化実証実験」の開始について」
https://www.kepco.co.jp/corporate/pr/2018/1218_1j.html

神戸三宮における人流データの オープンデータサービス実証実験の概要

～まちのデータを活用した賑わい創出に向けて～

2024年 8月 7日

【実施目的】

三宮周辺エリアの主要な通り（歩道上100か所以上）に設置した人流センサーからリアルタイムに得られる通行者数のデータ（以下「人流データ」）について、地域への認知度向上を図り、人流データと地域事業者等の実証参加者が保有する独自のデータ（イベント実施日、イベント動員数、入店者数、家賃、売上等）を掛け合わせて分析・活用することで、地域の魅力向上や賑わい創出につながる施策の創出に繋げていく。

【実施時期】 2024年8月7日 ～2025年3月31日

【実証参加費】 無料

データ活用例

実証参加者保有の独自データ

人流
データ

×



イベントプログラム
(場所別)

=

広域でのイベント効果の
可視化※1

※1：参考資料の分析事例①参照

人流
データ

×



イベントプログラム
(タイムテーブル)

=

会場でのイベント効果の
可視化※2

※2：参考資料の分析事例②参照

人流
データ

×



入店者数

=

マーケティングへの活用※3

※3：参考資料の分析事例③参照

- ・主要な通り（歩道）の始点・中点・終点に**人流センサー（赤外線検知型）**を設置し、通行者数を計測



主要な通り（10か所）

- 生田新道
- サンキタ通り
- 三宮センター街
- 三宮中央通り
- 税関線（フラワーロード）
- 葺合南54号線（礎上ロード）
- 京町筋
- 仲町通り
- 鯉川筋
- 中央幹線

人流センサー[赤外線検知型]



神戸市所管の街灯等に約100台設置

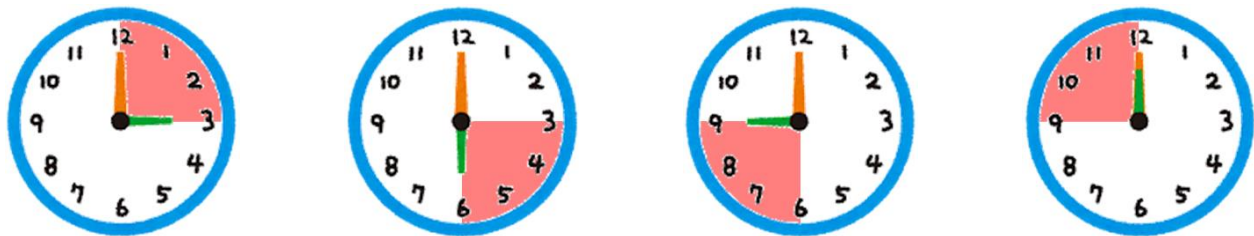
配信ファイル

- ・人流データ（csv形式） およびサマリーペーパーを毎月配信
（各利用者の初回配信時は、前月分までのデータをまとめて配信）

人流データの概要

対象データ	主要な通りの歩道に設置した人流センサーによって計測された通行者数を、測定ポイント毎に単位時間あたりで集計したデータ		
ファイル形式	CSV形式		
オープン化対象期間	2024年の1年間のデータ （2023年は参考データ）		
集計単位	・ 2 0 2 4 年前半（1月～6月分） ・ 2 0 2 4 年後半（7月～12月分） 【参考】 ・ 2 0 2 3 年（1月～12月分） ： 各月、各測定ポイント毎に3時間単位※4 ： 各月、各測定ポイント毎に3時間単位 ならびに1時間単位 ： 各月、各測定ポイント毎に、3時間集約値を 平日・休日別に平均化		

※ 4 ： 3時間の区切りは0:00を始まりとして、3時間毎とする。



サマリーペーパー概要

- ・主要な通りの、過去 1 週間の1日あたりの人流を可視化
- ・週ごとのサマリーペーパーを月例配信のタイミングで、前月分を集約して配信

サマリーペーパー（サンプル）



参加申込

<https://forms.office.com/r/Q3XZXXZ2t4>

上記URLおよび下図2次元コードの受付フォームにて、申込受付
(申込受付期間：2024年8月7日～2024年12月27日)

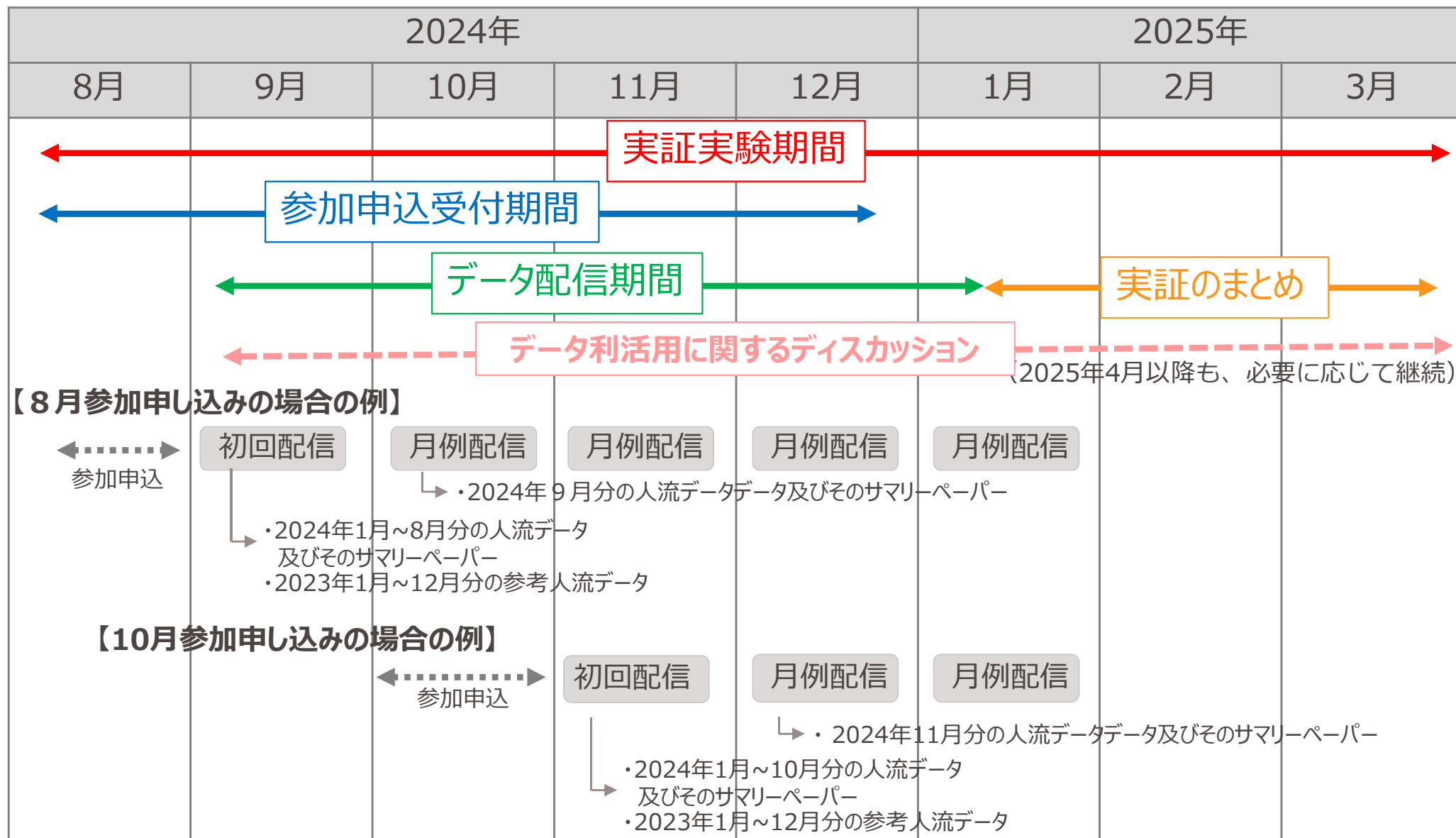
フォームに記載いただいたメールアドレスにデータと利用規約・仕様・事例等を同梱して**メールにて配信**。※5



オープンデータの利用にあたっては、利用者名/利用目的/利用方法等のアンケートにご回答をお願いします。また、データの利活用方法についてディスカッションさせていただく場合がありますので、ご協力をお願いします。

※5：申込後のスケジュールについては、p 6 に記載。

- ・申込完了通知：申込が正式に受理された方へは、5営業日以内に事務局よりメールにて通知
- ・初回配信：申込翌月の10営業日目までに2024年の1月から申込月までの人流データとサマリーペーパーを配信
(2023年の参考人流データも含む)
- ・月例配信：毎月の人流データおよびサマリーペーパーを翌月の10営業日目までに配信



参考資料（分析事例）

2023年12月に三宮エリア内複数地点の屋外で開催されたイベントについて、平常時の休日とイベント時の時間帯別通行者数増減率を比較。

【分析結果と得られた考察】

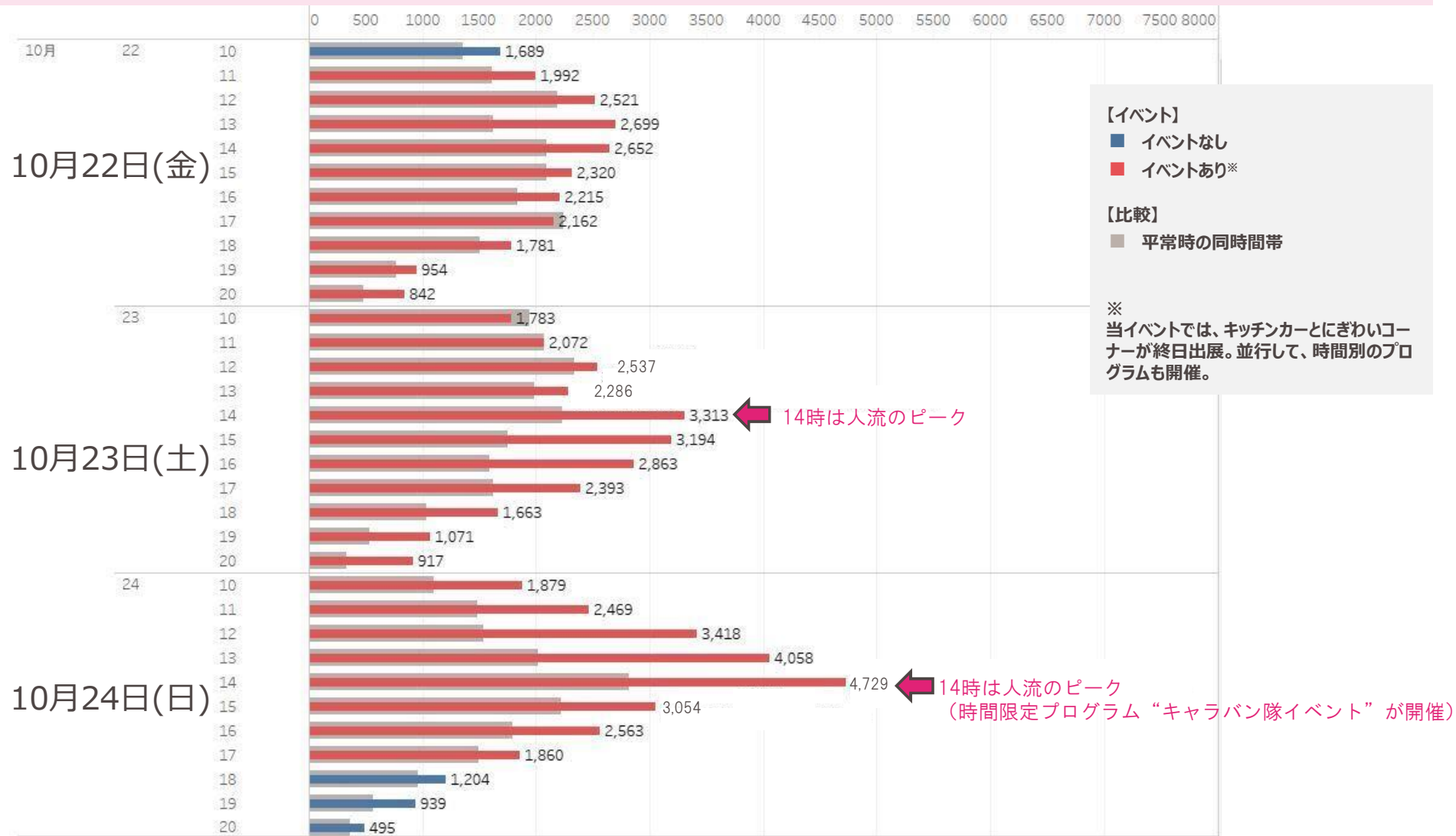
- ・三宮中央通りでは他地点には見られない通行者数の大きな増加が見られた。
→三宮中央通りで開催されたイベントプログラムに集客性があったと考えられる。



2021年10月に葺合南54号線で開催されたイベントについて、平常時とイベント時の時間帯別通行者数を比較。

【分析結果と得られた考察】

- ・ 人気プログラムの可視化
 - ・ 休日は平日より、通行者数のピークが遅い。
- 昼食時間等行動が後倒しになっていると考えられる。



通りに面している飲食店について、通りの通行者数と入店者数の相関を分析。

【分析結果と得られた考察】

- ・休日平日ともに**約 5 割(2 人に1人)**の通行者が入店している。
- ・特に、飲食店の近隣でイベントが開催された日は1日あたりの入店数が最大となった。
→イベント実施が入店者数増加に寄与していると考えられる。
- ・売上データとの相関分析により更なるマーケティングへの活用可能

