

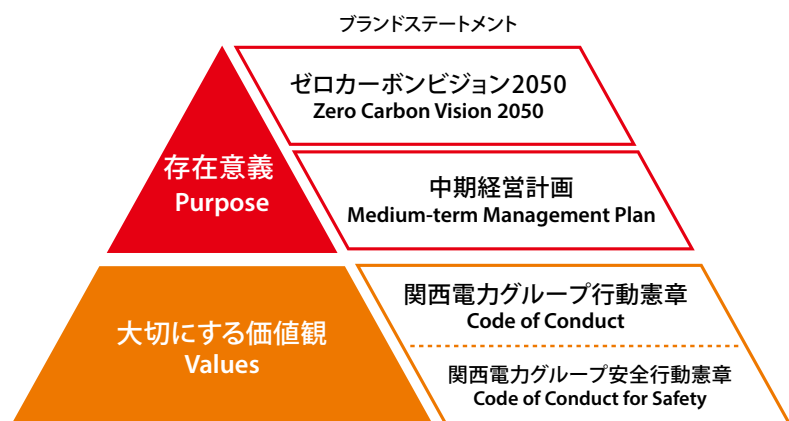
# 関西電力グループ経営理念

Purpose & Values

存在意義 Purpose

大切にしている価値観 Values

経営理念の「存在意義」を具体化したものとして「ゼロカーボンビジョン2050」および「中期経営計画」を、「大切にしている価値観」を具体化したものとして「関西電力グループ行動憲章」および「関西電力グループ安全行動憲章」を位置づけています。また、「ブランドステートメント」は、社内外へ当社グループの企業姿勢を伝える端的なメッセージとして位置づけています。



ブランドステートメント

*power with heart*

“まごころと熱意を込めたサービスで、  
お客さまや社会の『力』になりたい”

当社は、2021年3月に、新たな経営理念として「関西電力グループ経営理念 Purpose & Values」を策定しました。本経営理念は、当社グループの最上位概念として、お客さまや社会にとっての『あたりまえ』を守り、創る Serving and Shaping the Vital Platform for a Sustainable Society」という存在意義のもと、「公正 Fairness」「誠実 Integrity」「共感 Inclusion」「挑戦 Innovation」という価値観を大切にして事業活動をおこない、持続可能な社会を実現することを掲げています。

## 「あたりまえ」を守り、創る

Serving and Shaping the Vital Platform  
for a Sustainable Society

**公正** × **誠実** × **共感** × **挑戦**  
Fairness × Integrity × Inclusion × Innovation

私たちは、安全を守り抜くことを前提に、  
「公正」「誠実」「共感」「挑戦」を大切にして行動します

With dedication to safety and security, we will act upon the values of Fairness,  
Integrity, Inclusion and Innovation

### 経営理念の策定プロセス

経営理念の策定にあたっては、グループ会社を含めた中堅社員による検討チームをつくり、第一線職場の従業員とのディスカッションなどにより従業員の想いを聞き取って、新しい経営理念を経営層へ提言するというプロセスを取り入れて検討しました。

この提言を受けて、経営層が、社外取締役やコンプライアンス委員と意見交換をしながら、当社グループの「存在意義」「大切にしている価値観」について議論を重ね、取りまとめました。



中堅社員による理念検討の様子

### 経営理念の実践に向けた活動

当社は、新たな経営理念を従業員一人ひとりが真に理解し、日々の業務において実践していくための活動計画を定めており、本計画に基づいて、経営層と従業員との意見交換、各種研修、各職場でのディスカッション、グループ会社支援等の活動を積極的にこなっています。この活動の一環として、「経営理念」、「コンプライアンスチェック」、「安全行動の誓い」を記載した携帯用のコンダクトカードを全従業員に配布しており、従業員は、このカードの裏面に自らの行動宣言を明記し、日々の業務における行動や目標の確認に活用しています。



経営層と従業員との意見交換（通称:創生コミ）の様子  
（新型コロナウイルス感染拡大防止の観点からリモートで実施）